

COMMUNIQUE DE PRESSE

Lyon, le 6 juin 2014

La Région Rhône-Alpes, la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat Rhône-Alpes, l'Union Professionnelle des Artisans et l'Espace Numérique Entreprises publient cette semaine **leur livret « 5 minutes pour ... faire du numérique une opportunité. »**

Ce document dresse un panorama des réponses que le numérique peut apporter à une petite entreprise.

S'appuyant sur l'expérience de l'Espace Numérique Entreprises et du programme rhônalpin Atouts Numériques, il se propose de fournir rapidement aux lecteurs des éléments pour envisager un projet numérique et mieux le définir. En quelques minutes, un dirigeant de TPE pourra découvrir une des 14 problématiques présentées.



Venez **vous procurer cet ouvrage lors du Salon des entrepreneurs de Lyon, sur le stand Lyon French Tech (n°403, borne Transformez votre entreprise grâce au numérique) les 11 et 12 juin.**

Par ailleurs, ce premier ensemble est complété par 20 fiches métiers (Métiers de bouche, BTP, Fabrication, Services&Réparation, Tourisme) – téléchargeables pour les entreprises rhônalpines sur le site **atouts-artisanat.com**

CE QU'ILS EN PENSENT

« Nos TPE des secteurs des services, du commerce et de l'artisanat, premier vivier d'emplois en France et acteurs de proximité incontournables du tissu économique régional, ne doivent pas manquer ce tournant décisif. La montée en compétence des dirigeants d'entreprises est vitale pour démultiplier les potentialités du numérique et agir positivement sur leur performance. »

André Friedenberg, conseiller régional délégué au numérique de la Région Rhône-Alpes

Conçu par l'Espace Numérique Entreprises, cet ouvrage a pour vocation de répondre aux besoins concrets des artisans : gérer efficacement son fichier client, découvrir les nouveaux outils de mobilité, créer et faire vivre un site web, vendre en ligne ...ne sont que quelques exemples des fiches pratiques qui, je l'espère, amèneront les entrepreneurs à optimiser l'utilisation des outils numériques au quotidien. »

Alain Berlioz-Curlet, Président de la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat de Rhône-Alpes.

A SAVOIR

Le programme « Atouts Numériques »

Dans le cadre de sa politique *Rhône-Alpes Numérique* et en lien avec le contrat de progrès Artisanat qu'elle a signé avec la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat et l'UPA, la Région Rhône-Alpes a mis en place un programme collectif d'accompagnement nommé « Atouts Numériques » (conseil, formation,...) visant à **améliorer la performance des TPE rhônalpins** par un meilleur usage du numérique.

Il s'agit d'amener les TPE sur une période courte à définir et mettre en oeuvre un projet « numérique » leur permettant d'améliorer leur organisation ou leur communication.

L'action, coordonnée régionalement par l'Espace Numérique Entreprises, est menée sur les 8 départements de la Région Rhône-Alpes. Son objectif est d'accompagner individuellement **256 entreprises** par groupes de 8 TPE de 2013 à 2015.

Sont éligibles les TPE de la Région Rhône-Alpes **employant de 1 à 10 salariés** et exerçant leur activité dans les secteurs du commerce, des services et de l'artisanat. Toutes les formes juridiques d'entreprises sont acceptées à l'exception des auto-entrepreneurs, des professions libérales et des associations.

L'Espace Numérique Entreprises

Créé en 2003 à l'initiative du Grand Lyon par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Rhône, le MEDEF Lyon Rhône, la CGPME du Rhône et soutenu par la Région Rhône-Alpes, la DIRRECTE et l'UPA, l'Espace Numérique Entreprises a pour objectif d'améliorer la performance des entreprises par l'usage des nouvelles technologies numériques.

Son offre de service est segmentée en quatre niveaux :

- Informer les PME et TPE sur les usages numériques en entreprise.
- Accompagner les entreprises en fournissant un avis externe et neutre sur les projets TIC.
- Permettre aux industriels rhônalpins d'expérimenter et de tester les outils de l'usine numérique et du travail collaboratif avec leurs clients.
- Identifier et diffuser les futurs usages du numérique pour permettre aux dirigeants d'anticiper les nouvelles technologies et d'élaborer leur stratégie.

CONTACT PRESSE :

Florence Hautdidier

ENE

Tél 04 78 15 00 79

