

Planning 2024-2025 des réunions du club



4 OCT

9h30-12h

UX UI : appliquer les principes de base et anticiper les tendances

Montrez-nous une page stratégique de votre site, on réfléchit ensemble comment l'améliorer

5 NOV

9h30-12h

Google Analytics 4

Intervention d'1h de Paul Ammeloot : comprendre l'apport des leviers d'acquisition et maximiser leurs impacts, auditer les pages de votre site internet, auditer la performance e-commerce de votre site internet.

Echanges entre les membres.

17 DEC

9h30-12h

Automation marketing

Newsletters, emailings et campagnes SMS. Comment automatiser et personnaliser ses envois ? Où récupérer des bases de contacts BtoB ? Qui a testé le growthhacking ?

15 JAN

9h30-12h

SEO : qu'est ce qui se passe chez Google depuis 1 an ?

Plusieurs membres ont vu leur trafic baissé au 1er semestre 2024. Qu'en est-il aujourd'hui ? Comment valoriser un blog ?

14 FEV

9h30-12h

Analyser le comportement des internautes sur son site

Comment utilisez-vous Hotjar et/ou Clarity ? Comment ces outils vous ont aider à améliorer l'expérience utilisateurs ? Quels autres outils d'analyse de site utilisez-vous ?

11 MARS

9h30-12h

Protéger son site d'une cyberattaque

60 % des entreprises victimes de cyberattaque déposent le bilan dans les 6 mois. Plusieurs membres du club ont déjà connu 1 ou plusieurs attaques avec un impact direct sur leur CA.

Panorama des menaces et mesures indispensables pour un e-commerce par David Cancalon.

11 AVR

9h30-12h

SEA : L'IA et les ads

Nourrir l'IA avec sa base clients a-t-il un réel impact ? REX d'un des membres du club. Comment donner une liste d'exclusion pour que les clients ne voient pas une publicité ?

Audit live de Paul Ammeloot de vos campagnes Ads.

13 MAI

9h30-12h

Améliorer son service-client

Les chatbots sont-ils pertinents ? Comment automatiser le SAV grâce à l'IA ? Que valent les exit pop-ups ? REX d'utilisation de Whatsapp pour le SAV.

6 JUIN

9h30-12h

Utiliser le contenu généré par les utilisateurs dans sa stratégie d'inbound marketing

Quels outils d'enquête clients utilisez-vous ? Comment collecter l'avis de ceux qui sont venus sur le site sans acheter ? Que faire des photos et vidéos des produits partagés par les clients sur les blogs et les RS ? Création d'une communauté de clients : quelles sont les bonnes pratiques ?

Contact

Anaïs DROILLARD
anaïs.droillard@ene.fr
06 60 57 77 23

Les réunions

Elles ont lieu au Campus Région du numérique à Charbonnières-les-Bains (69) et en visio

Un club porté par

ene
experts du numérique en entreprises
Auvergne-Rhône-Alpes