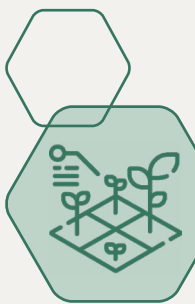


Novembre 2024



# Agriculture & numérique en Auvergne-Rhône-Alpes



# Sommaire

<b>Mot d'introduction de Gilbert Guignand</b>	<b>3</b>
<b>Préambule</b>	<b>4</b>
<b>Résultats de l'enquête</b>	<b>5</b>
Profil des agriculteurs	6
Usages numériques	7
Attentes	10
Besoins	11
<b>Analyse des entretiens</b>	<b>12</b>
Méthodologie	13
Synthèse des résultats	13
Résultats d'analyse thématique	14
Typologie des profils	17
Préconisations des interviewés	19
<b>Benchmarking des dispositifs d'accompagnement</b>	<b>23</b>
En France	24
A l'international	27
Ressources complémentaires	39
<b>Une ambition pour la transition numérique des agriculteurs en Auvergne-Rhône-Alpes</b>	<b>30</b>
Etat des lieux et constats	31
Préconisations d'actions publiques	33
<b>Conclusion générale de Benoît Claret</b>	<b>36</b>

J'ai le plaisir de vous présenter cette étude dédiée aux usages du numérique dans les exploitations agricoles de notre région. Dans un contexte de transformation rapide du secteur, marqué par des défis économiques, environnementaux et technologiques, il est essentiel de saisir les opportunités que le numérique peut offrir à notre agriculture.

Ce rapport, réalisé en collaboration avec les agriculteurs et les acteurs locaux, vise à dresser un état des lieux précis des pratiques et des besoins en matière de digitalisation des exploitations.

Les résultats de cette étude mettent en lumière les attentes des agriculteurs en termes de formation, de conseil et d'accompagnement personnalisé pour une adoption efficace des outils numériques. En soutenant cette transition, notre objectif est de renforcer la compétitivité et la résilience de notre agriculture, tout en valorisant des pratiques durables et innovantes.

Nous espérons que ce document constituera une ressource précieuse pour guider les initiatives futures et accompagner les agriculteurs dans cette évolution indispensable pour l'avenir de notre territoire.

**Gilbert GUIGNAND**

Président  
de la Chambre régionale d'agriculture  
Auvergne -Rhône-Alpes



# Préambule

Le secteur agricole connaît aujourd'hui une profonde mutation, en partie impulsée par l'intégration croissante des technologies numériques. Face aux défis environnementaux, aux contraintes économiques et aux besoins d'efficacité, l'agriculture voit émerger de nouveaux outils digitaux, transformant ainsi les pratiques et les modes de production.

Cette transition numérique, bien qu'encore en cours, offre des opportunités significatives pour améliorer la gestion des ressources, accroître les rendements et renforcer la résilience face aux aléas climatiques. Toutefois, le développement et l'adoption de ces technologies sont hétérogènes et dépendent largement de la capacité d'adaptation des agriculteurs, de leur accès aux ressources nécessaires, ainsi que des dispositifs d'accompagnement mis en place.

Ce rapport présente les résultats d'une étude commandée pour le compte des Chambres d'agriculture d'Auvergne-Rhône-Alpes, soutenue par la Région Auvergne-Rhône-Alpes, afin de mieux comprendre les usages actuels et les besoins futurs des outils numériques dans le secteur agricole. Structuré en trois axes principaux, ce travail conduit par l'ENE courant 2024, vise à apporter un éclairage à la fois qualitatif et quantitatif sur l'état des lieux, les perspectives et les soutiens possibles dans ce domaine.

Une étude quantitative a été réalisée auprès d'agriculteurs de la région Auvergne-Rhône-Alpes, visant à identifier les usages actuels des outils numériques ainsi que les besoins émergents pour accompagner leur adoption. La deuxième partie propose une étude qualitative à dire d'experts, explorant la situation actuelle du numérique dans l'agriculture et les besoins spécifiques de ce secteur en pleine mutation.

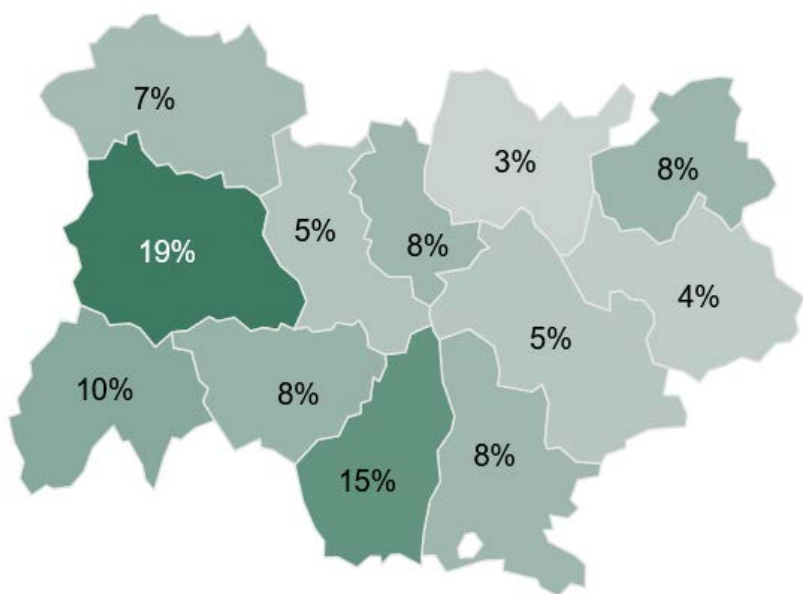
Enfin, un benchmark des dispositifs de soutien dédiés au développement des usages du numérique dans l'agriculture vient conclure ce rapport, offrant une vue d'ensemble des ressources et des initiatives disponibles pour faciliter cette transition technologique.

# Résultats de l'enquête

## sur les usages numériques des agriculteurs en Auvergne-Rhône-Alpes

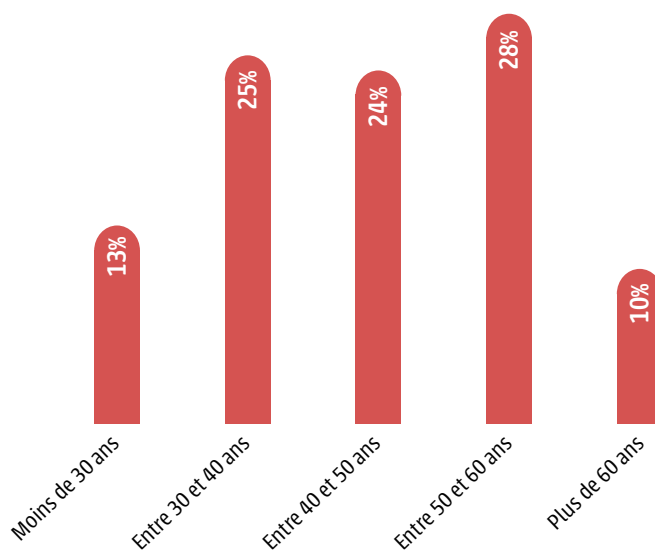


# Profil des agriculteurs



Tous les départements sont représentés

**274 agriculteurs** d'Auvergne-Rhône-Alpes ont répondu à l'enquête diffusée en ligne entre le 26 août et 26 octobre 2024



**36%**  
Bovins viande



**28%**  
Céréales et/ou  
oléoprotéagineux



**22%**  
Bovins lait



**22%**  
Ovins, caprins,  
autres herbivores



**16%**  
Viticulture



**9%**  
Porcins, volailles



**7%**  
Cultures fruitières



**6%**  
Autres grandes  
cultures



**4%**  
Maraîchage



**4%**  
Apiculture



**2%**  
Horticulture

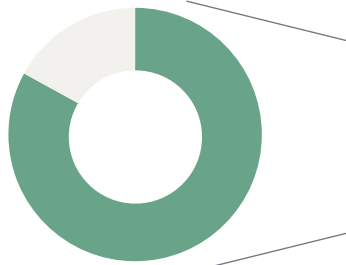
# Usages numériques des agriculteurs

## Qui sont les mieux équipés ?

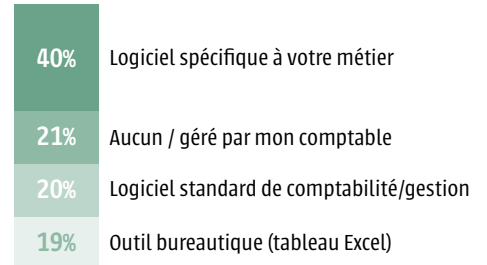
C'est dans les domaines de la **viticulture et la culture fruitière** que les agriculteurs utilisent le plus les outils numériques.



## Gestion et comptabilité



**83%** ont un outil pour la gestion financière ou la comptabilité



15% des répondants utilisent un des logiciels Isagri et 7% l'outil de Cerfrance.

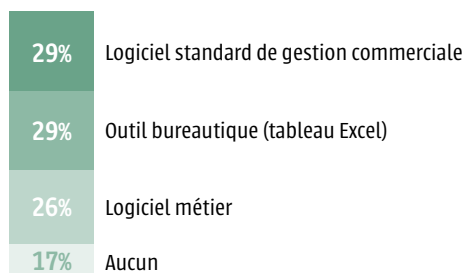


## Vente



**33%**

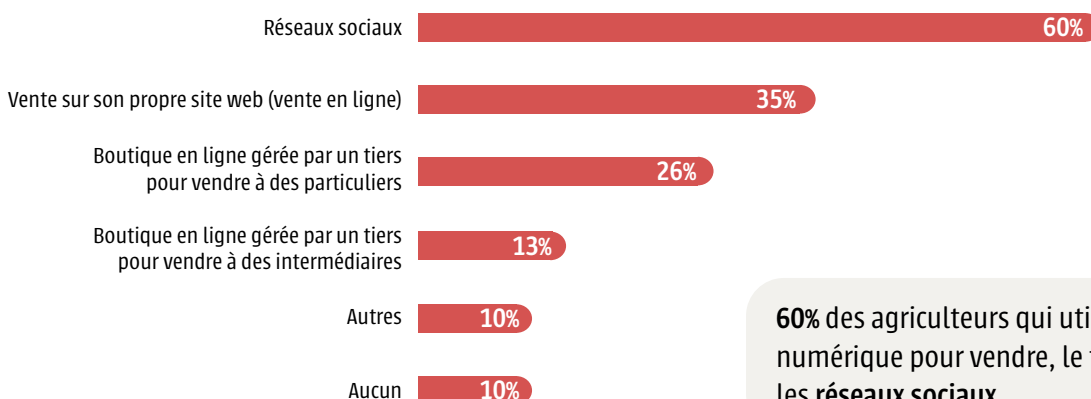
Utilisent le numérique pour vendre des produits



Le numérique est un moyen de vendre notamment pour la **viticulture**, l'**horticulture**, l'**apiculture** et la **culture fruitière**.

17% des agriculteurs qui utilisent le numérique pour vendre n'ont aucune solution pour gérer les données clients et fournisseurs.

## Quels canaux numériques sont utilisés pour vendre ?



60% des agriculteurs qui utilisent le numérique pour vendre, le font sur les réseaux sociaux

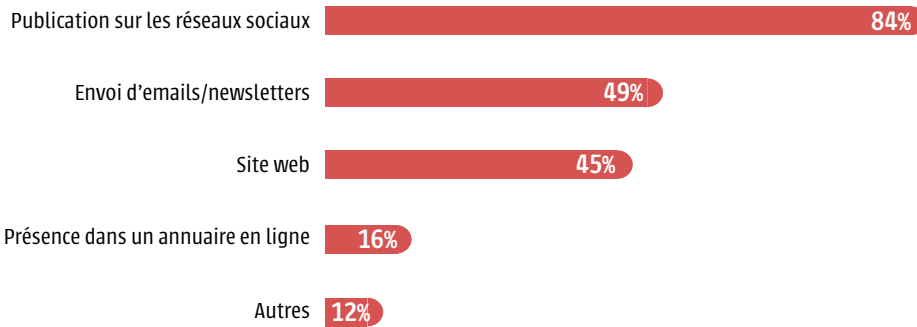


## Communication auprès des clients



**36%**  
font connaître leur exploitation via un levier numérique

### Quels sont les leviers de communication ?



Les **viticulteurs** communiquent plus que les autres via des **emailings**.  
Le secteur de la **culture fruitière** a quant à lui davantage misé sur une présence sur le web via une **page ou un site Internet**.

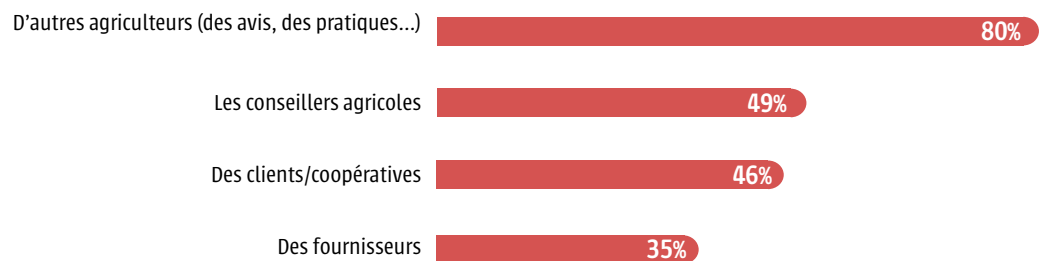


## Réseaux sociaux



**54%**  
pour qui le numérique sert à discuter avec d'autres agriculteurs, s'informer, disposer de conseil

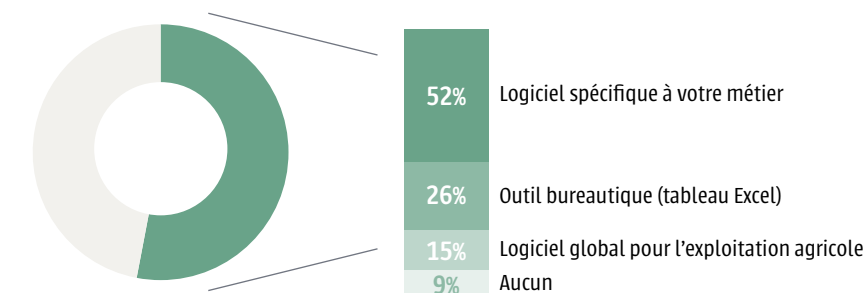
### Avec qui échangent-ils sur les réseaux sociaux ?



Ce sont davantage les cultivateurs de **céréales et/ou oléoprotéagineux** qui communiquent avec les **conseillers agricoles** sur les réseaux sociaux.



## Pilotage et réalisation de la production



**53%**  
utilisent le numérique pour piloter ou réaliser la production

Les activités de **bovins lait** et de **culture fruitière** utilisent davantage des outils de pilotage de la production (68% et 82%) que les autres activités agricoles.  
Les producteurs de céréales et/ou oléoprotéagineux et de grandes cultures qui ont un logiciel spécifique pour gérer la production, sont 40% à utiliser **MesP@rcelles**.



## Technologies

**47%**  
Objets connectés

**27%**  
Capteurs de données

**40%**  
GPS et système de guidage

**14%**  
Robots

**38%**  
Outils de traçabilité

**4%**  
Drones

Les **objets connectés** sont un peu plus présents dans les cultures fruitières.  
Plus de **70%** des exploitations de céréales et grandes cultures qui utilisent des **GPS et systèmes de guidage**.  
Les **outils de traçabilité** sont davantage présents chez les cultivateurs (céréales, fruits, légumes...) que chez les éleveurs.

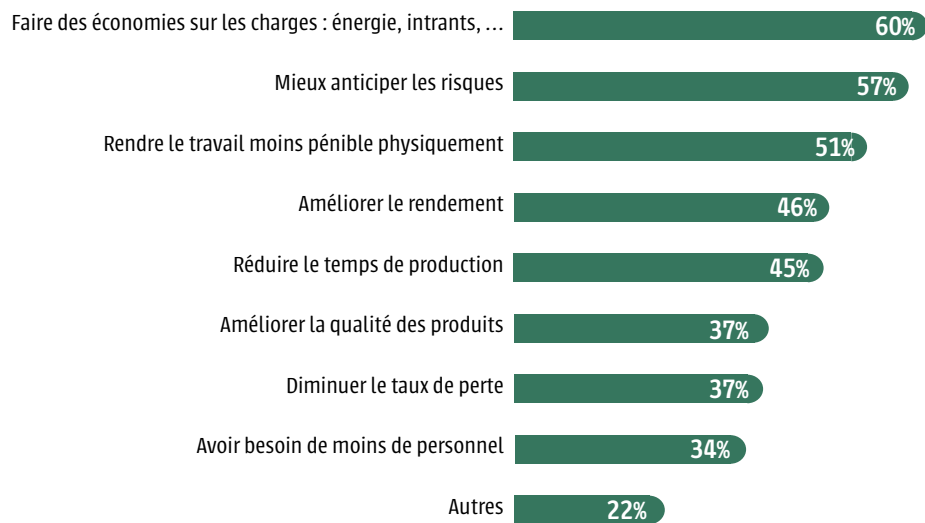


## Accès Internet



# Attentes en matière de numérique

## Quels bénéfices les agriculteurs perçoivent-ils dans le numérique ?

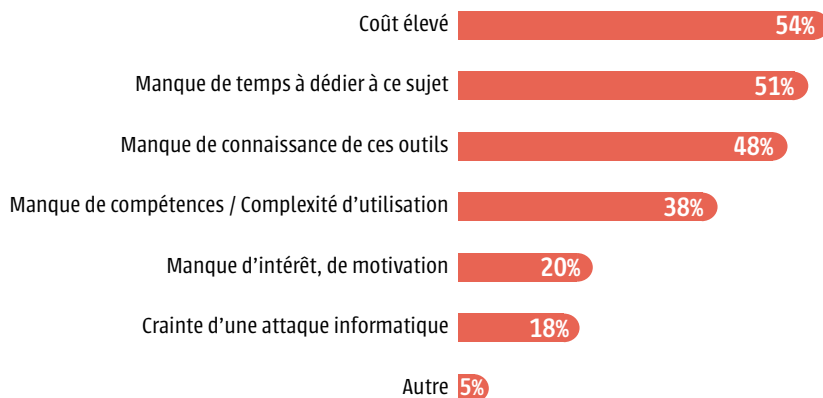


Parmi les autres bénéfices cités :

- Diminution de la charge mentale
- Gain de temps administratif
- Visibilité et vente
- Anticiper et planifier



## Quels difficultés rencontrent-ils dans l'usage d'outils numériques ?



Les maraîchers sont 67% à considérer que le coût est un frein dans l'usage du numérique. Pour la culture fruitière le problème vient davantage d'un manque de temps (72%).



## Dans quels domaines ont-ils besoin d'aide ?



**47%**  
Sécuriser ses données



**30%**  
Gérer ses données  
(stocker, ranger, partager)



**15%**  
Vendre en ligne



**32%**  
Démarches administratives  
en ligne



**28%**  
Améliorer la connexion  
Internet



**14%**  
Bureautique (tableur  
traitement de texte)



**31%**  
Prendre en main un  
équipement informatique

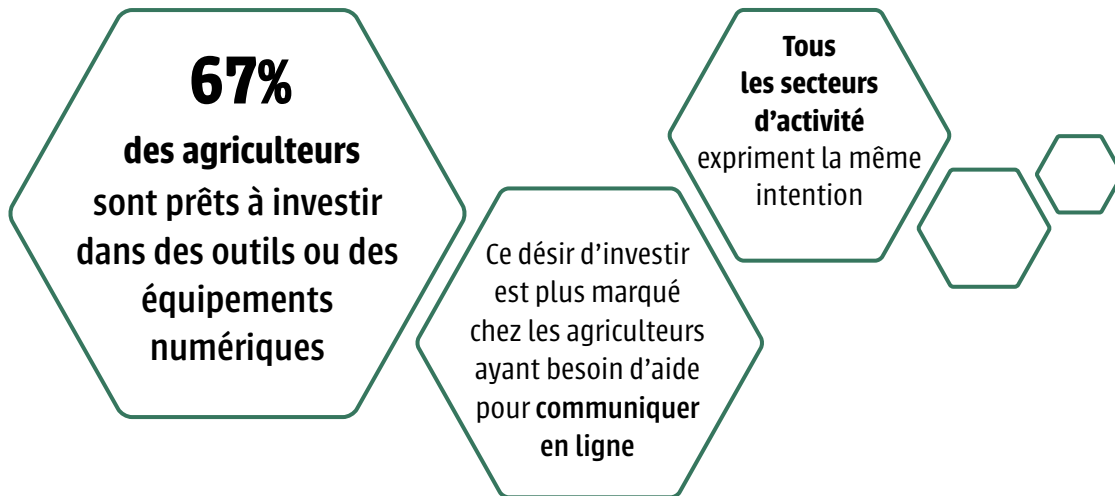


**22%**  
Communiquer en ligne



**5%**  
Naviguer sur Internet

# Besoins d'accompagnement numérique



**59%** des agriculteurs

feraient appel à un conseiller numérique d'une Chambre d'Agriculture si ce service était proposé



**53%** des agriculteurs

sont prêts à participer à des formations collectives sur le numérique



**38%** des agriculteurs

sont prêts à payer un accompagnement dans le numérique, tous secteurs confondus

# Analyse des entretiens


auprès de l'écosystème agricole  
et numérique



# Méthodologie des entretiens

Pour comprendre les attentes du territoire en matière de transformation numérique de l'agriculture, 43 entretiens ont été conduits auprès des acteurs de l'écosystème.

Prestataires, fournisseurs, coopératives ou encore institutionnels ont ainsi livré leur vision des besoins des agriculteurs mais également leur ambition en matière de transformation numérique.



**43** entretiens  
conduits par téléphone,  
en visioconférence  
ou face à face

## Synthèse des résultats

L'analyse des entretiens révèle une vision nuancée du numérique, perçu comme un levier de modernisation et source de défis pour l'écosystème agricole.

### Motivations et bénéfices

De nombreux exploitants agricoles sont enthousiastes par les promesses du numérique en matière d'optimisation de la gestion et de la production agricole. L'utilisation d'outils d'aide à la décision, de capteurs connectés, de l'imagerie satellite et de logiciels de gestion est perçue comme un moyen d'améliorer la précision, la réactivité et la rentabilité des exploitations.

“ *Le numérique ouvre la voie à une agriculture plus précise et plus réactive.* ”

Le gain de temps escompté permettrait de se concentrer sur des tâches à plus forte valeur ajoutée, la planification stratégique ou l'amélioration du bien-être animal par exemple.

### Freins et obstacles

Malgré l'attrait des promesses du numérique, des freins importants à son adoption ont été identifiés. Le coût des investissements, la complexité de certains outils, le manque de formation et d'un accompagnement personnalisé et neutre, la résistance au changement et la méfiance quant à l'utilisation des données sont autant d'obstacles qui peuvent décourager les agriculteurs. L'offre pléthorique de solution se trouve être également une source d'inquiétude quant aux meilleurs choix à réaliser.

### Besoins et attentes

Les agriculteurs expriment un besoin crucial de formation, de support technique de proximité et d'outils adaptés à leurs contextes spécifiques.

L'accompagnement par un conseiller numérique compétent, à la fois sur le plan agricole et numérique, est plébiscité. L'accent est mis sur l'importance de la dimension humaine du conseil, de la confiance et de l'échange d'expérience entre pairs. La nécessité d'une approche systémique intégrant les différentes dimensions de l'agriculture (agronomique, économique, environnementale et sociale) est également mise en avant.

## Résultats d'analyse thématique

### **Motivations et bénéfices perçus : Une vision détaillée**

L'analyse des entretiens révèle une vision nuancée des motivations et bénéfices perçus par les agriculteurs vis-à-vis du numérique.

### **Gain de temps et d'efficacité : Une promesse d'allègement de la charge de travail**

L'automatisation offerte par le numérique est un attrait majeur. Les agriculteurs voient dans les outils numériques la possibilité de se libérer des tâches administratives chronophages, comme les déclarations PAC, la gestion des emails, la facturation, et la tenue de la comptabilité.

Cela leur permettrait de se concentrer sur les aspects opérationnels de leur métier. De plus, l'automatisation des processus comme la gestion des parcelles, le suivi des cultures et des troupeaux grâce à des capteurs et des logiciels dédiés, simplifie les opérations quotidiennes et améliore l'efficacité globale. Le gain de temps ainsi généré est perçu comme précieux, permettant de se consacrer à des tâches à plus forte valeur ajoutée, comme la planification stratégique, l'expérimentation de nouvelles pratiques ou l'amélioration du bien-être animal.

« *La transformation numérique facilite la tâche... on fait gagner du temps* », souligne la simplification permise par le numérique. « *tout est lié. (...) Si ils sont plus productifs, on monte le revenu. Tout cela est interconnecté.* » démontre la vision systémique des bénéfices du numérique.

### **Meilleure gestion des cultures et des élevages : Vers une agriculture de précision**

Le numérique ouvre la voie à une agriculture plus précise et plus réactive. Grâce aux outils d'aide à la décision, aux capteurs connectés, aux données météorologiques en temps réel et aux images satellitaires, les agriculteurs peuvent collecter et analyser des informations cruciales sur leurs exploitations. Cela permet un pilotage fin des cultures et des élevages, avec une optimisation de l'irrigation, de la fertilisation, et de l'alimentation animale.

La possibilité d'adapter les pratiques aux conditions spécifiques de chaque parcelle ou de chaque animal est perçue comme un atout majeur pour améliorer les rendements, la qualité des produits et le bien-être animal.

“ On joue sur le fait que plus on aura d'informations qui arrivent toutes seules... plus on aura d'usages numériques. ”

Cela met en évidence l'importance de l'accès aux données pour une gestion optimisée. « *Certains agriculteurs hyper connectés pilotent tout depuis leur smartphone* », illustre l'adoption croissante des technologies mobiles pour un suivi en temps réel des exploitations. « *On est de plus en plus aussi dans la manipulation des IoT<sup>1</sup>, avec la captation de données au plus près des machines, des animaux* » souligne l'importance des objets connectés pour une agriculture de précision.

### **Conformité réglementaire : Un outil pour naviguer dans un environnement complexe**

Face à la multiplication des réglementations environnementales, sanitaires et administratives, les agriculteurs perçoivent le numérique comme un allié précieux pour simplifier et automatiser les déclarations obligatoires, assurer la traçabilité des produits, et garantir le respect des normes.

Les outils numériques dédiés facilitent la collecte et la gestion des données nécessaires à la conformité, réduisant ainsi le risque d'erreurs et de sanctions.

Cette simplification administrative est perçue comme un gain de temps et une source de sérénité pour les agriculteurs, qui peuvent ainsi se concentrer sur leur cœur de métier. « *On répond souvent à des réglementations* », souligne l'importance du numérique pour répondre aux obligations légales. « *Le numérique aide à mieux gérer le temps et les aspects réglementaires* », renforce l'idée que le numérique simplifie les démarches administratives. « *Un des sujets qui nous préoccupent (...) c'est l'évolution de la réglementation (...) autour de la facturation électronique* » met en avant le rôle du numérique dans l'adaptation aux nouvelles réglementations.

### **Amélioration de la rentabilité : Optimisation des ressources et réduction des coûts**

L'adoption du numérique est perçue comme un investissement permettant d'améliorer la rentabilité des exploitations à long terme. L'optimisation de l'utilisation des intrants (eau, engrais, alimentation animale), la réduction des pertes et l'amélioration de la productivité grâce à une gestion plus précise contribuent à réduire les coûts et à augmenter les revenus.

L'accès à des données fiables et en temps réel permet également de prendre des décisions plus éclairées en matière d'investissements et de commercialisation, maximisant ainsi les profits. « *L'IA<sup>2</sup> et les KPIs<sup>3</sup> permettent d'agir de manière autonome* », montre comment l'automatisation et l'analyse des données peuvent optimiser la gestion et la prise de décision. « *Le numérique permet un gain de précision* », souligne l'impact positif du numérique sur l'efficacité et la qualité de la production.

### **Attractivité et transmission des exploitations : Préparer l'avenir du secteur agricole**

Le numérique est un facteur clé pour moderniser l'image de l'agriculture et attirer les jeunes générations vers ce secteur. Les nouvelles technologies, la robotique, l'automatisation et l'analyse des données rendent les exploitations plus modernes, plus attractives et plus performantes, ce qui facilite la transmission aux jeunes agriculteurs et assure la pérennité du secteur.

La maîtrise des outils numériques devient une compétence essentielle pour les futurs exploitants, et l'adoption de ces technologies permet de préparer l'avenir des exploitations et de s'adapter aux défis de demain. « *Pour transmettre, il faut moderniser pour donner envie ; le numérique est un levier.* », illustre l'importance du numérique pour assurer le renouvellement des générations d'agriculteurs.

### **Freins et obstacles à l'adoption : Une analyse multifactorielle**

1 IOT (Internet of Thing) : Objets connectés

2 IA : Intelligence Artificielle

3 KPI (Key Performance Indicator) : Indicateur clés de performance

### **Obstacles financiers : le coût, un frein majeur à l'investissement**

Le coût d'acquisition des outils numériques, des logiciels, des abonnements et des infrastructures nécessaires (connexion internet, matériel informatique) représente un frein majeur pour de nombreux agriculteurs. L'investissement initial est souvent perçu comme trop important, notamment pour les petites exploitations. La rentabilité à long terme et le retour sur investissement ne sont pas toujours faciles à démontrer, ce qui renforce les hésitations. « *L'agriculteur va réfléchir avant d'investir dans un OAD<sup>4</sup>* » ; « *C'est un frein, les coûts d'investissement...* ». « *Le numérique, c'est un investissement (...) Trop de temps de bureau à faire pour quoi* ».

### **Obstacles techniques : complexité, manque de formation et d'accompagnement**

La complexité d'utilisation de certains outils, le manque de formation adaptée et l'absence d'un accompagnement personnalisé constituent des freins importants. Les agriculteurs peuvent se sentir dépassés par les interfaces complexes, les mises à jour régulières, la gestion des données et la multiplicité des plateformes. Le manque de compétences en informatique, la difficulté à s'approprier les nouveaux outils et l'absence de support technique de proximité peuvent conduire à un sentiment de frustration et à l'abandon des solutions numériques. « *La complexité de l'outil leur fait peur a priori.* »

*Ils n'ont pas fait agriculteur pour faire du bureau et de la saisie en général.*



### **Obstacles socioculturels : entre méfiance et manque d'appétence**



La perception du numérique comme une technologie intrusive, la méfiance vis-à-vis de l'utilisation des données, la résistance au changement et le manque d'appétence pour les outils informatiques peuvent également freiner l'adoption. Certains agriculteurs sont attachés aux méthodes traditionnelles et craignent que le numérique ne les dépossède de leur savoir-faire et ne les isole.

L'idée d'être « piloté » par une machine ou de perdre le contact humain avec les conseillers peut également susciter des réticences. « *Ils sont un peu réfractaires* ». « *Il y a un problème d'appétence. (...) On est dans une génération (...) qui n'hésite pas à dire si tu ne me fais pas le meilleur prix, moi, la fidélité, peu m'importe, je vais ailleurs.* ».

### **Besoins et attentes spécifiques des agriculteurs : une approche contextuelle**

L'étude met en lumière des besoins spécifiques exprimés par les agriculteurs, qui varient en fonction de leurs profils et de leurs contextes d'exploitation.

#### **Besoin de formation et d'accompagnement personnalisé**

Un besoin crucial exprimé est celui d'une formation adaptée et d'un accompagnement personnalisé pour s'approprier les outils numériques, comprendre leur fonctionnement et les intégrer efficacement à leurs pratiques.

Les agriculteurs souhaitent une formation pragmatique, axée sur la résolution de problèmes concrets, dispensée par des personnes connaissant le terrain et les réalités du métier. Le besoin de support technique de proximité, facilement accessible et réactif, est également fortement exprimé.

« *Il y a un besoin d'accompagnement dans tous les cas de figure.* », « *Il faut qu'on sache questionner,*

comprendre et du coup répondre », « Il y a un vrai besoin de formation et de réassurance ».

### **Besoin d'outils adaptés aux contextes**

Les agriculteurs expriment le besoin d'outils numériques adaptés à leurs contextes spécifiques : type de culture, taille de l'exploitation, niveau d'équipement, accès à Internet, etc. Des solutions simples, intuitives, ergonomiques et interopérables sont privilégiées.

La multiplicité des plateformes et le manque d'interopérabilité entre les outils sont perçus comme un frein majeur à l'adoption. « Il y a des outils un peu partout, mais chaque exploitation est différente ».

### **Besoin de solutions pour optimiser la gestion et la production**

Les agriculteurs recherchent des solutions numériques pour optimiser la gestion de leur exploitation (comptabilité, suivi des cultures et des troupeaux, gestion des intrants, etc.) et améliorer leur productivité (optimisation des rendements, réduction des coûts, amélioration de la qualité des produits, etc.). Les outils d'aide à la décision, les capteurs connectés, les données météorologiques en temps réel, et l'imagerie satellite sont perçus comme des outils prometteurs pour une agriculture de précision. « Donc des choses qui sont vraiment sur la partie aide à la décision. », « On est aussi en train de développer des outils autour de la gestion de l'eau ».

Comparaison des besoins selon les profils : Les besoins peuvent varier en fonction de la taille de l'exploitation (petites vs grandes), du type de culture (élevage vs grandes cultures vs maraîchage), du niveau de maturité numérique et de l'âge des exploitants.

Les petites exploitations ont souvent des ressources limitées et privilégient des solutions simples et peu coûteuses, tandis que les grandes exploitations peuvent investir dans des technologies plus complexes. Les jeunes agriculteurs sont généralement plus à l'aise avec les outils numériques que les générations plus âgées, mais tous expriment le besoin d'un accompagnement adapté.

## **Typologie des profils d'agriculteurs face au numérique**

L'étude a permis d'identifier différents profils d'agriculteurs face au numérique, basés sur leur niveau de connaissance, d'adoption et d'appétence pour les technologies :

### **Les « connectés »**

Ces agriculteurs sont à l'aise avec les outils numériques, curieux des nouvelles technologies et proactifs dans leur utilisation. Ils sont souvent jeunes, issus de formations agricoles intégrant le numérique, ou familiarisés avec l'informatique dans leur vie personnelle.

Ils sont en recherche de solutions innovantes pour optimiser leur exploitation et améliorer leur productivité.

Ils utilisent déjà de nombreux outils, des smartphones aux logiciels de gestion en passant par les capteurs connectés. Leurs attentes se portent sur l'interopérabilité des outils, l'accès à des données fiables et un accompagnement sur des solutions plus complexes comme l'IA. « *Certains agriculteurs hyper connectés pilotent tout depuis leur smartphone* ».

#### **Leurs attentes et besoins**

Interopérabilité des plateformes, accès à des données de qualité, accompagnement sur des solutions complexes (IA, Big Data), solutions innovantes pour l'agriculture de précision, outils de pilotage et de suivi performants.

### **Les « pragmatiques »**

Ces agriculteurs utilisent les outils numériques principalement pour répondre à des obligations réglementaires ou pour des raisons pratiques. Ils sont moins intéressés par l'innovation technologique en tant que telle et privilégient des solutions simples, faciles à utiliser et peu coûteuses. Leurs besoins se concentrent sur une formation pragmatique, un support technique de proximité et des outils adaptés à leurs contextes spécifiques.

#### **Leurs attentes et besoins**

Solutions simples, intuitives et peu coûteuses, formation pratique et support technique de proximité, outils adaptés à leurs contextes spécifiques, accès à des informations claires et concises.

### **Les « réticents »**

Ces agriculteurs sont les moins à l'aise avec le numérique. Ils expriment souvent des craintes liées à la complexité des outils, au manque de formation, à la perte de leur savoir-faire, à l'utilisation des données ou au coût de l'investissement. Ils peuvent être attachés aux méthodes traditionnelles et avoir des difficultés à s'adapter au changement.

Un accompagnement personnalisé, une formation de base et un soutien de proximité sont essentiels pour les aider à franchir le pas. « *Il y en a qui ne sont vraiment pas à l'aise avec les outils informatiques et pour qui ça paraît une montagne de se lancer là-dedans* ».

« *Ils n'ont pas fait [des études dans le domaine agricole] pour ça (...) ils n'ont pas été formés à ça* ».

#### **Leurs attentes et besoins**

Formation de base et accompagnement personnalisé, réassurance quant à l'utilité et la simplicité d'utilisation des outils, démonstration des bénéfices concrets, soutien de proximité et accès à un support technique réactif.

**Propositions de solutions numériques : orienter vers des solutions existantes et adaptées**

# Préconisations des interviewés

Les interviewés pensent qu'un conseiller numérique, en tant qu'expert neutre et connaisseur du terrain agricole, jouerait un rôle crucial d'orientation et d'accompagnement dans le choix et l'utilisation des solutions numériques. Il ne développerait pas lui-même les solutions mais guiderait les agriculteurs vers les outils existants les plus pertinents pour leurs besoins. L'offre de solutions numériques doit répondre aux critères suivants :

## Pertinence et adaptation aux besoins

- **Outils d'aide à la décision (OAD)** : orienter les agriculteurs vers des OAD existants, spécifiques à leurs productions (grandes cultures, élevage, maraîchage, viticulture, etc.) et à leurs problématiques locales (gestion de l'eau, adaptation au changement climatique, etc.). Il les aidera à identifier les OAD fournissant des recommandations concrètes et personnalisées, basées sur des données fiables et en temps réel, et à comprendre le fonctionnement et les limites de l'IA intégrée à ces outils. « *L'autre question qui se pose aussi, quel OAD ?* ».
- **Capteurs connectés et IoT<sup>5</sup>** : accompagner les agriculteurs dans le choix et l'installation de capteurs connectés pour la collecte de données, en privilégiant des solutions abordables, faciles à installer et à utiliser, avec une transmission fiable et sécurisée, même dans les zones blanches. Il s'assurera de la compatibilité des dispositifs avec les systèmes d'information existants et encouragera l'utilisation de solutions ouvertes et interopérables. « *Il y a tout un tas de capteurs qui sont en train d'être étudiés* ».
- **Logiciels de gestion d'exploitation** : guider les agriculteurs vers des logiciels de gestion adaptés à la taille et au type de leur exploitation, permettant de simplifier les tâches administratives (comptabilité, facturation, déclarations PAC, etc.), de suivre les cultures et les élevages, et de gérer les intrants. Il favorisera les solutions en ligne, collaboratives et accessibles à distance pour optimiser la gestion et le partage d'informations. « *Ils ont des tables Excel, des choses très, très basiques* ».

## Simplicité, intuitivité et ergonomie :

- **Prise en main facilitée** : orienter les agriculteurs vers des solutions avec des interfaces utilisateur conviviales et intuitives, et leur fournir un support pour la prise en main des outils. Proposer des tutoriels, des guides d'utilisation et des formations pour faciliter l'apprentissage et l'appropriation des outils. « *La difficulté d'utilisation de certains outils, le manque de formation adaptée* ».
- **Applications mobiles adaptées au terrain** : préconiser l'utilisation d'applications mobiles performantes, accessibles sur tous types de smartphones, avec des fonctionnalités adaptées aux besoins des agriculteurs sur le terrain. Veiller à ce que l'accès aux données et aux fonctionnalités soient fluides et intuitifs, même en situation de mobilité. « *Ils font déjà beaucoup de choses avec leur téléphone* ».

## Interopérabilité et évolutivité :

5 IOT (Internet of Thing) : Objets connectés

- **Importance des standards et de l'échange de données** : sensibiliser les agriculteurs à l'importance de l'interopérabilité entre les outils et encourager l'adoption de solutions basées sur des normes et des standards ouverts. Accompagner les exploitants dans la mise en place de solutions permettant l'échange sécurisé des données entre différentes plateformes.
- **Solutions modulaires pour une adaptation continue** : proposer des solutions modulaires et évolutives, permettant aux agriculteurs de faire évoluer leurs outils en fonction de leurs besoins et des avancées technologiques. Informer des nouvelles fonctionnalités et des nouvelles solutions disponibles sur le marché.

## **Modalités de formation et d'accompagnement : conjuguer proximité et personnalisation**

Le succès du programme reposera sur un accompagnement de proximité, personnalisé et adapté aux besoins spécifiques des agriculteurs.

### **Formation de proximité et adaptée aux besoins :**

- **Réseau de conseillers numériques en agriculture** : Il est essentiel de former un réseau de conseillers numériques spécialisés en agriculture, présents au sein des chambres d'agriculture ou d'autres structures locales d'accompagnement. Dotés d'une double compétence (expertise agricole et numérique), ces conseillers seront les interlocuteurs privilégiés des agriculteurs. *« C'est d'abord de les former eux [les conseillers] pour qu'ils soient en capacité de donner cette bonne approche aux agriculteurs ».*

Leurs missions :

- **Diagnostic** : réaliser des diagnostics de maturité numérique et identifier les besoins spécifiques de chaque exploitation.
- **Orientation** : orienter les agriculteurs vers les solutions numériques les plus adaptées à leurs besoins et à leur contexte, en tenant compte des critères de coût, de complexité et d'interopérabilité. *« Il faut qu'on sache questionner, comprendre et du coup répondre ».*
- **Formation et support** : dispenser des formations personnalisées et un support technique de proximité pour faciliter la prise en main et l'utilisation des outils. *« Il faut vraiment faire de l'accompagnement ».*
- **Animation de collectifs** : animer des groupes d'agriculteurs pour favoriser les échanges de bonnes pratiques, le partage d'expériences et l'entraide. *« Je pense que la partie collective à mon avis peut lever des freins ».*

- **Modules de formation courts et pratiques** : Développer des modules de formation courts, pragmatiques et axés sur la pratique, adaptés aux différents niveaux de compétence et aux besoins spécifiques. Proposer des formations de base en informatique pour les agriculteurs les moins à l'aise, ainsi que des formations plus avancées sur des thématiques spécifiques (gestion des données, utilisation de l'IA, agriculture de précision, etc.). Privilégier les ateliers, les tutoriels en ligne et les démonstrations sur site pour favoriser l'apprentis-

sage par la pratique. « *Des solutions simples, intuitives, ergonomiques et interopérables sont privilégiées.* ».

### **Soutien financier et partenariats**

- **Aides financières** : Faciliter l'investissement dans les outils numériques en proposant des aides financières (subventions, crédits d'impôt, etc.) et en informant les agriculteurs sur les dispositifs existants.
- **Partenariats** : Nouer des partenariats avec les fournisseurs de solutions numériques pour proposer des offres avantageuses aux agriculteurs (essais gratuits, tarifs préférentiels, services d'accompagnement, etc.). « Il faudrait mettre en place des aides financières et des partenariats ».

### **Suggestions pour favoriser l'adoption : une dynamique collective et incitative**

L'adoption du numérique en agriculture nécessite une approche incitative et collaborative, s'appuyant sur le partage d'expériences et la valorisation des réussites.

- **Témoignages et visites d'exploitations** : Organiser des visites d'exploitations agricoles ayant adopté avec succès des solutions numériques et recueillir des témoignages d'agriculteurs pour valoriser les bénéfices concrets du numérique (gain de temps, amélioration de la gestion, augmentation de la rentabilité, etc.). Diffuser ces témoignages via différents canaux (réseaux sociaux, sites web, événements agricoles, etc.) pour inspirer et rassurer les agriculteurs plus réticents. « *Les agriculteurs sont très sensibles à la preuve par l'exemple.* », « *Ça pourrait être l'occasion de faire des ateliers avec des étudiants en BTS, en lycée, leurs enseignants, etc* ».
- **Démonstrations et essais gratuits** : Proposer des démonstrations d'outils numériques et des essais gratuits pour permettre aux agriculteurs de tester les solutions en conditions réelles et de se familiariser avec leur fonctionnement. Organiser des événements dédiés au numérique en agriculture (salons, journées techniques, webinaires, etc.) pour présenter les dernières innovations et favoriser les échanges entre les acteurs du secteur. « *Le fait d'avoir des démonstrations et de voir...* », « *On est en train de travailler sur un guide [sur le numérique] (...) pour les enseignants et des étudiants* ».
- **Communauté et partage d'expériences** : Créer une communauté d'utilisateurs d'outils numériques en agriculture pour favoriser les échanges de bonnes pratiques, l'entraide et le soutien entre pairs. Mettre en place des plateformes en ligne (forums, groupes de discussion, etc.) et organiser des rencontres régulières (en présentiel ou à distance) pour faciliter la communication et le partage d'expériences. « *Et puis il y a la partie accompagnement des intermédiaires, qui est important* ».
- **Communication ciblée et accompagnement personnalisé** : Adopter une communication ciblée, en utilisant les canaux de communication privilégiés par les agriculteurs (presse spécialisée, réseaux sociaux professionnels, événements locaux, etc.), pour diffuser l'information sur le programme d'accompagnement et les bénéfices du numérique.  
Proposer un accompagnement personnalisé aux agriculteurs, en fonction de leurs besoins et de leur

niveau de maturité numérique, pour faciliter l'adoption et l'utilisation des outils. « *Le numérique, il y a des sujets (...) et on est en train de commencer à entendre parler mais qui ne sont pas encore arrivés jusqu'à eux (les exploitants agricoles) ».*

# Benchmarking

des dispositifs d'accompagnement  
des agriculteurs dans le numérique



# Benchmarking d'initiatives en France

## **L'accompagnement Numérique proposé par la Chambre d'Agriculture des Hautes-Pyrénées**

Il s'agit de favoriser l'autonomie des agriculteurs et agricultrices dans leurs usages du numérique grâce à l'apprentissage d'un certain nombre de savoir-faire et de connaissances concernant les équipements informatiques (ordinateurs, smartphones) et leurs usages (messagerie, logiciels professionnels, applications, outils bureautiques, sources d'informations...) liés à l'agriculture.

Un poste de « Conseiller numérique » a été créé pour répondre à la nécessaire adaptation que l'essor du digital impose aux agriculteurs et agricultrices d'aujourd'hui, avec notamment l'usage d'outils professionnels numériques toujours plus nombreux et des démarches administratives sur Internet devenues incontournables.

Source : [Accompagnement numérique - Chambre d'agriculture Hautes-Pyrénées](#)

## **L'accompagnement et développement du numérique de l'agriculture dans les territoires proposé par la Chambre d'Agriculture des Hauts-de-France**

La Chambre d'agriculture Hauts-de-France accompagne l'agriculture dans ses transitions économiques, sociales et climatiques. Elle a pour ambition de maîtriser et valoriser la donnée agricole et accompagner la transformation numérique, au profit des exploitations agricoles dans les territoires.

Pour y parvenir, la stratégie mise en place est :

- Développer la culture numérique du réseau et les DATA
- Construire une offre numérique pour personnaliser l'information et le conseil
- Améliorer l'image des Chambres d'agriculture sur le numérique

Source : [Accompagnement et développement du numérique de l'agriculture dans les territoires - Chambre d'agriculture Hauts-de-France](#)

## **La Chambre d'Agriculture de Région Ile-de-France propose un accompagnement grâce au dispositif « Conseiller Numérique France Services »**

Sous différents formats :

- Des rendez-vous individuels
- Des rendez-vous thématiques
- Des formations collectives

Il y a également un conseiller numérique dédié qui propose des accompagnements individuels gratuits permettant de faire un diagnostic des besoins et un accompagnement individuel sur plusieurs rendez-vous.

Les thématiques accompagnées sont :



Prendre en main un équipement informatique (ordinateur, smartphone, tablette,...)



Installer et utiliser des applications utiles sur votre smartphone



Créer, stocker, ranger, partager vos contenus numériques



Envoyer, recevoir et gérer vos mails



Naviguer sur Internet



Protéger vos données et vous prémunir des arnaques

Source : <https://idf.chambre-agriculture.fr/services/conseil-numerique>

## Du côté de la Normandie

Pour les Chambres d'agriculture de Normandie, l'accompagnement prend différentes formes :

- Des conseillers numériques sur le territoire qui interviennent sur demande des agriculteurs. La chambre d'agriculture propose des diagnostics numériques de l'exploitation pour étudier et examiner :
  - Le fonctionnement de l'exploitation au niveau numérique
  - Le réseau utilisé
  - La couverture réseau
  - Les outils utilisés et s'ils répondent aux besoins

L'objectif de ce diagnostic est de pouvoir ensuite proposer des solutions en lien avec les problématiques rencontrées au quotidien sur l'exploitation.

- Des formations numériques sur les fondamentaux
- Ecoute des agriculteurs pour proposer des formations plus avancées et plus techniques qui répondent à leurs besoins.

Autre sujet important sur lequel les Chambres d'agriculture normandes travaillent conjointement avec les opérateurs réseaux : la couverture Télécom. L'objectif est d'aider et de faciliter le développement de réseau pour les exploitations agricoles afin de permettre une bonne utilisation des outils numériques.

## La Chambre d'Agriculture du Tarn

Ce service est proposé dans le cadre du programme France RELANCE.

L'accompagnement numérique proposé s'articule autour de 4 axes :

- Réaliser les télé-procédures
- Prendre en main son matériel informatique (ordinateur, tablette, smartphone...)

- Mieux communiquer au travers du numérique
- Découvrir les possibilités de l'agriculture de précision avec les outils numériques.

Pour cela sont proposés :

- Des permanences numériques organisées dans le département
- Des ateliers d'informations autour de site agricoles réglementaires : déclarer ses mouvements de volaille sur BD Avicole, demander sa carte certiphyto, consulter son compte télépac..
- Des ateliers thématiques : installer et gérer ses applications sur son smartphone, vendre et acheter d'occasions sur le Boncoin ou Agri affaires, créer son propre flyer promotionnel sur Canva.
- Des formation en informatique avec un intervenant spécialiste en informatique : RGPD, sécurité des données, initiation et perfectionnement informatique...

Source : <https://tarn.chambre-agriculture.fr/chambre-dagriculture/plan-de-relance/plan-de-relance/le-conseil-numerique-a-la-chambre-dagriculture-du-tarn/>

## **Le Projet FAAN (Haute-Garonne) : Nourrir la planète en étant innovant, c'est un métier qui a du sens**

Former aux nouvelles technologies agricoles pour préparer l'agriculture de demain, c'est l'ambition du projet FAAN, lauréat du plan d'investissement France 2030.

Le projet FAAN, pour Formation Agricole Agrivoltaïsme Numérique, a pour objectif de soutenir la troisième révolution agricole en développant des formations aux nouvelles technologies agricoles, avec des méthodes d'enseignement innovantes.

FAAN propose aussi de l'expérimentation, avec la volonté de diffuser les bonnes pratiques, et de la communication, pour séduire de nouveaux publics.

FAAN propose actuellement une dizaine de formations courtes et à terme proposera des formations allant jusqu'au master ingénieur.

Pour attirer vers ses formations, FAAN est en train d'imaginer un espace itinérant qui va sillonner les territoires pour faire connaître les nouvelles technologies agricoles et montrer que l'agriculture d'aujourd'hui, ce n'est plus « le papy qui fait son sillon avec son bœuf ».

Source : <https://www.info.gouv.fr/actualite/quelles-competences-pour-lagriculture-du-futur>

## **Les structures ou réseaux qui accompagnent les exploitants agricoles**

### **Fermes Leader**

Ce réseau aide les agriculteurs à intégrer des technologies comme les capteurs, drones, et outils de gestion de données pour optimiser la production. Les fermes membres bénéficient de formations et de conseils pour adopter ces solutions de manière progressive. Source : <https://reseau.fermesleader.com/>

### **Projet DIGIFERMES de l'Institut de l'Agriculture Numérique (INRAE)**

Ce projet met en place des fermes pilotes équipées de technologies numériques avancées (capteurs de sol, drones, logiciels de gestion). Les agriculteurs peuvent observer les bénéfices de ces outils en conditions réelles et se former sur les pratiques innovantes. Source : <https://digifermes.com/>

### **La ferme digitale**

La Ferme Digitale est une association loi 1901 ayant pour objectif de promouvoir l'innovation et le numérique pour une agriculture performante, durable et citoyenne. Source : <https://www.lafermedigitale.fr/>  
Ces réseaux sont plutôt orientés vers l'innovation numérique et l'Agtech (Start-up pour l'agriculture).

# **Benchmarking d'initiatives à l'international**

## **En Espagne**

### **Dispositif d'aide pour les services de conseil en digitalisation porté par le ministère de l'Agriculture**

Il s'agit d'une intervention qui répond à l'objectif transversal de la PAC : "moderniser l'agriculture et les zones rurales, en favorisant et en partageant les connaissances, l'innovation et la digitalisation dans les zones agricoles et rurales et en promouvant leur adoption par les agriculteurs, en améliorant l'accès à la recherche, à l'innovation, à l'échange de connaissances et à la formation".

Des aides sont accordées pour renforcer les services de conseil en se concentrant sur la digitalisation et en facilitant leur évolution naturelle vers des services à valeur ajoutée.

Il s'agit de soutenir l'utilisation des services de conseil pour la transformation numérique des entreprises du secteur agricole et forestier et des jeunes professionnels de l'agriculture et du secteur forestier, afin d'améliorer les résultats économiques, sociaux et environnementaux, promouvoir le respect de l'environnement et améliorer la capacité d'adaptation de leurs exploitations agricoles et de leurs investissements.

C'est une aide directe sans intermédiaire.

Source : <https://www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/temas/innovacion-medio-rural/ayudas-asesoramiento-digitalizacion/>

### **Kit Digital pour les agriculteurs et les éleveurs**

C'est une aide financière pouvant aller jusqu'à 3000 € pour permettre aux agriculteurs d'investir dans des solutions digitales.

Il est également possible via cette aide d'investir dans des ordinateurs portables.

Source : <https://campodigital.es/nuevas-ayudas-del-kit-digital-para-agricultores-y-ganaderos/>

## **En Belgique**

Le dispositif Agriculture du Futur porté par l'Agence de développement économique de Wallonie.

Le dispositif repose sur 4 axes :

- Optimiser la production
- Améliorer les pratiques agricoles, via notamment l'acquisition de données
- Renouer le lien entre l'agriculteur et le consommateur par le biais de technologies telles que la blockchain pour garantir une traçabilité efficace et transparente
- Développer les activités commerciales des exploitations par notamment le renforcement de la vente en ligne.

Le dispositif propose principalement l'accès à des webinaires, des réunions d'échanges, des témoignages et l'accès à des ressources identifiées (livre blanc, cartographie des compétences...).

Source : <https://www.digitalwallonia.be/agriculture/>

## **En Inde**

**Digital Green** : Cette ONG utilise la vidéo et les plateformes digitales pour former les agriculteurs sur les bonnes pratiques agricoles. Les agriculteurs peuvent partager et consulter des conseils pratiques sur la gestion des cultures, les techniques de conservation des sols, etc.

Source : <https://digitalgreen.org/>

## **En Afrique**

### **Précision Agriculture for Development (PAD)**

PAD envoie des conseils agricoles personnalisés via SMS aux agriculteurs, en fonction de leurs cultures, des conditions climatiques, et des cycles de production. Le but est d'optimiser l'utilisation des ressources tout en augmentant les rendements.

Source : <https://www.devex.com/organizations/precision-agriculture-for-development-pad-70667>

### **FarmDrive (Kenya)**

Ce projet utilise le big data et des outils d'analyse prédictive pour faciliter l'accès au financement des agriculteurs non bancarisés. En intégrant les données des téléphones mobiles et des données agricoles, FarmDrive permet aux exploitants de construire un historique de crédit crédible.

Source : <https://wsa-global.org/winner/farmdrive/>

## **Aux Etats-Unis**

**Climate Corporation** : Cette entreprise fournit des outils numériques qui aident les agriculteurs à gérer leurs terres en intégrant des données météorologiques et des informations agronomiques pour optimiser les pratiques agricoles et minimiser les impacts environnementaux.

Source : [https://en.wikipedia.org/wiki/The\\_Climate\\_Corporation](https://en.wikipedia.org/wiki/The_Climate_Corporation)

# Ressources complémentaires

## **L'étude « L'agriculture, maillon faible de la digitalisation »**

Cette étude s'appuie sur les résultats d'une enquête de l'Observatoire des Transformations Numériques, impulsé par la Région Normandie, menée auprès d'un panel de 213 exploitations agricoles de moins de 10 salariés.

Source : <https://www.em-normandie.com/sites/default/files/2023-03/etude-agriculture-maillon-faible-digitalisation.pdf>

## **« Agriculture et numérique » : un livre blanc d'Inria et INRAE**

Le livre blanc Agriculture et Numérique a été conçu de manière collaborative par cinq chercheurs d'INRAE et d'Inria - établissements pivots de la recherche dans les domaines de l'agriculture et du numérique - qui se sont appuyés sur les travaux de #DigitAg (l'Institut Convergence Agriculture Numérique porté par INRAE) et sur une trentaine de spécialistes au sein de ces établissements.

Il aborde le sujet de l'agriculture numérique, comme levier pour accompagner la mutation de l'agriculture et des systèmes alimentaires : comment mobiliser et mettre en œuvre de nouvelles capacités d'acquisition de données, de traitement (en particulier par l'intelligence artificielle), d'automatisation ou de robotisation des tâches, de connectivité et d'échanges dématérialisés pour contribuer à la transition vers des agricultures et des systèmes alimentaires durables.

Technologies, méthodologies, opportunités et risques du numérique en agriculture, Inria et INRAE dressent un tableau des défis scientifiques et technologiques que la recherche française devra relever pour permettre le développement de solutions numériques et d'usages qui faciliteront les transitions agroécologique et alimentaire, en tenant compte des risques identifiés.

Source : <https://www.inrae.fr/actualites/agriculture-numerique-livre-blanc-dinria-inrae-construire-bases-dune-agriculture-numerique-responsable>

## **Livre blanc : Blockchain et agriculture**

Ce livre blanc répond à quels sont les usages potentiels de la blockchain dans l'agriculture.

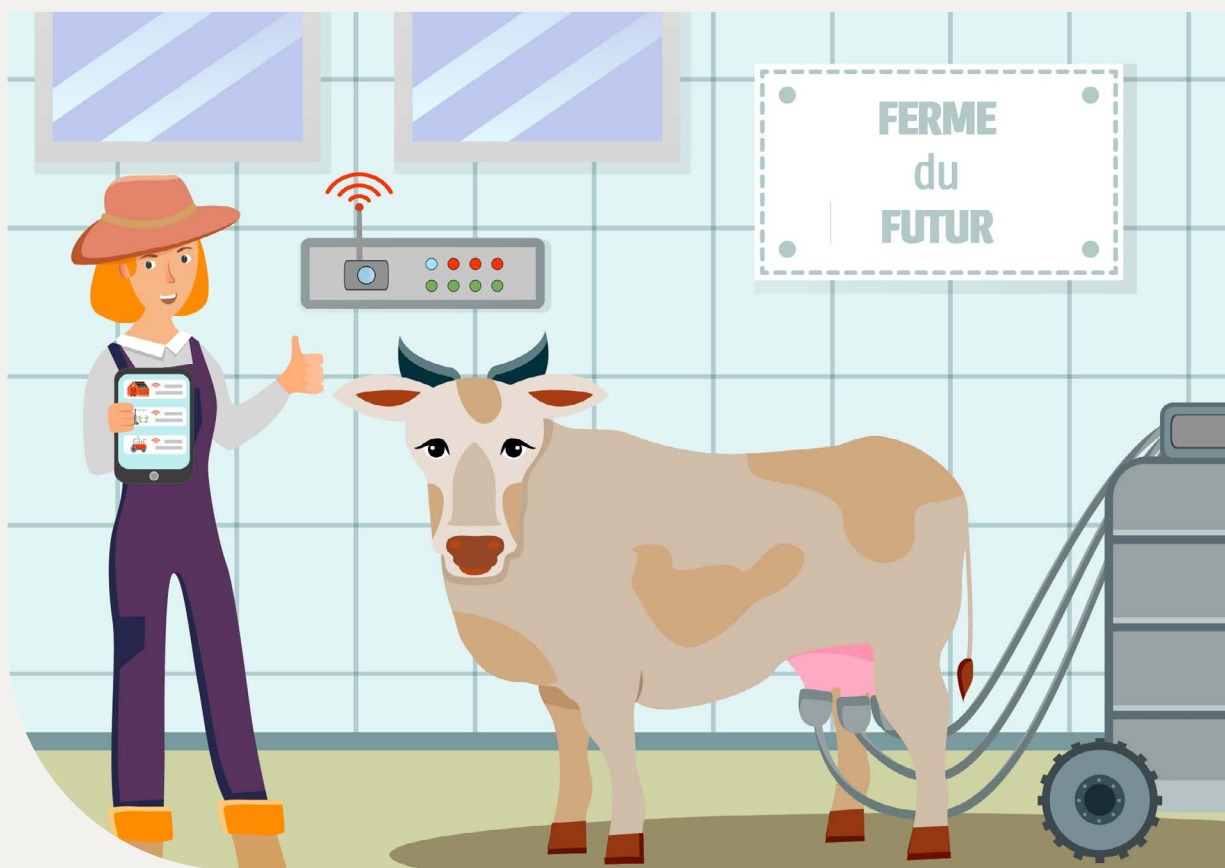
Source : [https://www.arvalis.fr/sites/default/files/imported\\_files/livre\\_blanc\\_blockchain\\_webfinal7173238074384328830.pdf](https://www.arvalis.fr/sites/default/files/imported_files/livre_blanc_blockchain_webfinal7173238074384328830.pdf)

## **Conclusion**

Ces exemples montrent la diversité des approches : formations pratiques, mise à disposition de données, ou encore solutions de financement via les données numériques. Ces initiatives permettent d'augmenter les rendements, de réduire les coûts, et de renforcer la durabilité des exploitations agricoles.

# Une ambition

pour la transition numérique des  
agriculteurs en Auvergne-Rhône-Alpes



# Etat des lieux et constats

## Les attentes



### Amélioration de la productivité et de la rentabilité

La plupart des agriculteurs voient le numérique comme un moyen de gagner en efficacité, de réduire les coûts liés aux intrants (eau, engrais) et de mieux gérer leurs cultures et élevages grâce à des outils de précision (capteurs, imagerie satellite, outils de traçabilité)



### Anticipation des risques et optimisation des ressources

La collecte et l'analyse de données en temps réel (météo, état des sols) offrent une meilleure réactivité face aux aléas climatiques et autres imprévus, permettant ainsi une agriculture plus réactive et durable



### Amélioration des conditions de travail

Certains agriculteurs souhaitent rendre leur travail moins pénible physiquement grâce à des solutions automatisées ou robotisées



### Simplification des tâches administratives et conformité réglementaire

Les outils numériques facilitent la gestion des déclarations et des obligations légales. Cela permet de réduire la charge mentale et de se concentrer sur les activités de production

## Les freins



### Coût élevé

Le coût des équipements et logiciels constitue un frein pour de nombreux agriculteurs, surtout pour les petites exploitations



### Manque de temps et de compétences

Beaucoup indiquent manquer de temps pour se former et manipuler ces nouveaux outils, souvent en raison de la multiplicité des tâches quotidiennes



### Complexité des outils

Certains outils sont perçus comme difficiles à utiliser, notamment par manque de formation adaptée et d'accompagnement technique. Les agriculteurs souhaitent des solutions simples et intuitives, adaptées à leurs contextes



### Méfiance et réticence

Certains agriculteurs, attachés aux méthodes traditionnelles, expriment une méfiance quant à la collecte et l'usage des données ou craignent de perdre leur savoir-faire

## Les besoins d'accompagnement



### Formation pragmatique

Une demande forte de formation adaptée aux réalités du métier. Ils attendent des formations pratiques, qui les aident à résoudre leurs problèmes concrets, et qui soient dispensées par des experts comprenant leurs enjeux



### Soutien dans la sélection des outils

Face à l'abondance d'options, les agriculteurs recherchent des conseils neutres et pertinents pour choisir les outils les plus adaptés, notamment en termes de compatibilité avec leurs systèmes actuels



### Accompagnement technique personnalisé

Le besoin d'un accompagnement continu et personnalisé est essentiel, avec des conseillers capables de répondre rapidement aux difficultés techniques rencontrées sur le terrain. Un accompagnement par des conseillers spécialisés et disponibles localement est vu comme un atout majeur



### Communauté et partage de bonnes pratiques

La création de collectifs et de plateformes d'échange pour faciliter la diffusion de bonnes pratiques et encourager l'entraide entre pairs est souhaitée

## Préconisations en matière de dispositifs d'accompagnement



### Développement d'un réseau de conseillers numériques

59% des agriculteurs interrogés feraient appel à un conseiller numérique d'une Chambre d'Agriculture pour lui apporter des solutions adaptées et l'orienter vers les outils et formations adéquats



### Modules de formation courts et pratiques

53% des agriculteurs interrogés sont prêts à participer à des formations collectives sur le numérique. Des ateliers en ligne pour les niveaux de base et avancé permettraient aux agriculteurs de progresser à leur rythme



### Solutions de financement

67% des agriculteurs qui ont répondu à l'étude sont prêts à investir dans des outils numériques ou des équipements technologiques. La mise en place de subventions ou de crédits pourrait faciliter l'investissement initial et lever les freins financiers

***En somme, un accompagnement humain de proximité, des outils accessibles et intuitifs, et un cadre financier favorable sont les principaux leviers identifiés pour soutenir les agriculteurs dans leur transition numérique.***

# Préconisations d'actions publiques



## Renforcer l'accompagnement et le conseil numérique de proximité

### Actions

- **Déployer un réseau de conseillers numériques agricoles** : Former et déployer des conseillers numériques spécialisés, présents au sein des Chambres d'agriculture et/ou d'autres structures locales d'accompagnement. Ces conseillers devraient être dotés d'une double compétence (agricole et numérique) pour répondre de manière ciblée aux besoins variés des agriculteurs.
- **Réaliser des diagnostics numériques personnalisés** : Proposer des diagnostics de maturité numérique aux exploitants pour identifier les outils les plus pertinents selon leurs profils et besoins spécifiques.
- **Favoriser l'accompagnement collectif et l'entraide entre pairs** : Organiser des groupes de travail, ateliers, et échanges entre agriculteurs pour partager les bonnes pratiques et susciter l'entraide.

### Objectifs

*Ces actions visent à faciliter l'appropriation des outils numériques, en toute neutralité, en s'adaptant aux réalités de chaque exploitation et en développant une culture.*



## Soutenir financièrement l'acquisition de solutions numériques

### Actions

- **Mettre en place des aides financières dédiées** : Proposer des subventions, crédits d'impôt et/ou prêts à taux préférentiels pour l'acquisition de matériels numériques (GPS, capteurs, drones, logiciels de gestion).
- **Faciliter l'accès aux équipements numériques** : Soutenir des initiatives comme le « Kit numérique » (ex. aide forfaitaire pour achat de matériel informatique) pour couvrir les dépenses de base en matière d'équipement.
- **Favoriser des partenariats avec les fournisseurs** : Développer des accords avec des fournisseurs pour offrir des tarifs préférentiels, périodes d'essai, et packs adaptés aux petites exploitations.

### Objectifs

*Ces mesures visent à alléger les coûts d'investissement, particulièrement pour les petites et moyennes exploitations, et à encourager l'adoption de technologies essentielles pour améliorer leur compétitivité.*



### **Renforcer la formation et la montée en compétences**

#### **Actions**

- **Développer un programme de formations pratiques** : Organiser des formations courtes et thématiques adaptées aux besoins réels des agriculteurs (utilisation d'outils spécifiques, gestion des données, réglementation numérique).
- **Créer une plateforme de tutoriels et d'auto-formation** : Mettre en place une plateforme en ligne regroupant des ressources pédagogiques, tutoriels, et guides sur les outils numériques pour faciliter l'apprentissage autonome ou des ressources pédagogique au bénéfice des conseillers numériques.
- **Mettre l'accent sur l'ergonomie des outils et la simplification de l'accès** : Promouvoir des logiciels et solutions dont l'interface utilisateur est intuitive, et privilégier les technologies accessibles par smartphone pour un usage facilité sur le terrain.

#### **Objectifs**

*Ces actions doivent permettre aux agriculteurs de s'approprier les outils numériques de manière autonome et efficace, en répondant à leurs besoins concrets, notamment en matière de simplification des tâches administratives et de pilotage de la production.*



### **Promouvoir la connectivité en milieu rural**

#### **Actions**

- **Encourager l'innovation pour des solutions alternatives de connectivité** : Développer et tester des solutions d'Internet par satellite ou radio dans les secteurs les plus isolés, en partenariat avec les entreprises spécialisées.
- **Soutenir les dispositifs de télé-formation et télé-conseil** : Déployer des points de connexion publique au sein des structures agricoles pour permettre aux agriculteurs d'accéder facilement à des conseils et formations numériques en ligne ou s'entretenir avec un conseiller numérique.

#### **Objectifs**

*Ces mesures visent à garantir une connectivité suffisante pour tous les exploitants, afin qu'ils puissent pleinement bénéficier des solutions numériques pour la gestion de leur exploitation.*



## Valoriser les réussites et encourager l'adoption

### Actions

- **Organiser des démonstrations sur site et des témoignages de réussite** : Proposer des visites de fermes ayant intégré avec succès des technologies numériques pour montrer concrètement les bénéfices du numérique.
- **Créer une communauté de pratiques** : Mettre en place une plateforme de partage d'expériences entre agriculteurs et promouvoir des groupes de discussion sur les réseaux sociaux pour faciliter les échanges.
- **Communiquer sur les résultats concrets** : Diffuser des résultats mesurables des bénéfices des outils numériques (ex. rendement, réduction des coûts, gain de temps) pour inciter les plus réticents à franchir le pas.

### Objectifs

*Ces initiatives visent à sensibiliser les agriculteurs aux avantages concrets du numérique, en favorisant le bouche-à-oreille et la preuve par l'exemple pour stimuler une dynamique collective d'adoption.*

### Conclusion

Ces préconisations d'actions publiques sont conçues pour répondre aux défis spécifiques rencontrés par les agriculteurs de la région Auvergne-Rhône-Alpes et pour encourager une adoption durable et efficace du numérique dans leurs exploitations.

## Conclusion générale

En tant que Vice-Président de la Chambre d'agriculture Auvergne Rhône-Alpes en charge du numérique, je tiens à souligner l'importance de cette étude pour l'avenir de notre agriculture régionale.

Les enseignements qui en découlent montrent à quel point le numérique représente non seulement un levier d'efficacité et de compétitivité, mais également un vecteur de durabilité et de modernisation pour nos exploitations.

Cette étude révèle les attentes concrètes des agriculteurs en matière d'accompagnement, de formation et de soutien personnalisé, pour faire face aux défis posés par l'adoption de nouvelles technologies.

Elle met en lumière l'importance d'un soutien de proximité et d'une approche pragmatique pour lever les freins techniques, économiques et culturels qui peuvent ralentir cette transition.

Avec ce rapport, nous souhaitons apporter des bases solides pour guider nos actions futures et offrir aux agriculteurs les moyens de s'approprier les outils numériques en toute confiance.

Nous avons la conviction que cet engagement commun en faveur de l'innovation et de la transformation numérique est une réponse adaptée aux enjeux du présent, mais surtout une voie d'avenir pour notre territoire.

**Benoît CLARET**

Vice-Président  
de la Chambre d'agriculture  
Auvergne Rhône-Alpes  
en charge du numérique



**Vous souhaitez en savoir plus sur cette étude ?**

Contactez l'ENE - Experts du Numérique en Entreprises

renseignements@ene.fr

<https://www.ene.fr/contact/>

