

# Planning 2025-2026

## des réunions du club Ebiz

club  
**ebiz**

**10 OCT**

9h30-12h

**Marketplaces : Et si vos clients n'étaient pas (que) sur Amazon ?**

Explorez les opportunités offertes par TikTok Shop, Instagram Shopping, LeBonCoin ou encore Etsy. Partagez vos tips pour gérer efficacement vos flux produits.

**4 NOV**

9h30-12h

**L'art de la photo produit**

1ère partie (1h30) : Astuces pour améliorer vos visuels, les transformer en masse et réussir vos shootings.  
2ème partie : Atelier pratique en présentiel (2h) : Créer une ambiance autour d'un produit détourné.

**12 DEC**

9h30-12h

**Piloter avec la data**

De PowerBI à LookerStudio : comment visualiser vos données (clients, ventes, produits) et remonter les bons indicateurs.  
Surtout : comment exploiter ces données concrètement ?

**9 JAN**

9h30-12h

**Le SEO à l'ère de l'IA**

Comment optimiser vos contenus pour les recherches IA (GEO). Quels sont les critères les plus importants à considérer ?

**3 FEV**

9h30-12h

**Transformer le trafic de vos contenus en clients**

Blog, guides d'achat, landing pages : comment convertir le trafic de ces pages ? Comment mieux connaître sa clientèle pour activer l'acquisition et maximiser la conversion.

**13 MARS**

9h30-12h

**Emailing & newsletters**

Segmentation, personnalisation et fidélisation : venez avec vos campagnes pour un atelier concret et applicable directement.

**3 AVR**

9h30-12h

**SEA : L'IA et les ads**

Comment l'intelligence artificielle transforme la gestion des campagnes SEA, de l'analyse des mots-clés à l'optimisation du ROI. Intervention de Paul Ammeloot et échanges entre les membres du club.

**5 MAI**

9h30-12h

**Créer du contenu avec l'IA**

De la génération de textes aux visuels, en passant par la vidéo : comment produire vite, bien et à moindre coût grâce aux outils d'intelligence artificielle.

**5 JUIN**

9h30-12h

**Transformer le support client en levier marketing**

Chatbot intelligent, analyse des échanges avec les clients pour enrichir sa base de connaissance produits. REX sur des KPI mis en place sur l'outil de SAV. REX sur un chatbot pour aider les visiteurs à trouver la bonne machine.

Un club porté par

**ene**

experts du numérique en entreprises  
Auvergne-Rhône-Alpes

### Contact

Anaïs DROILLARD  
anaïs.droillard@ene.fr  
06 60 57 77 23

### Les réunions

Elles ont lieu au Campus Région du numérique à Charbonnières-les-Bains (69) et en visio