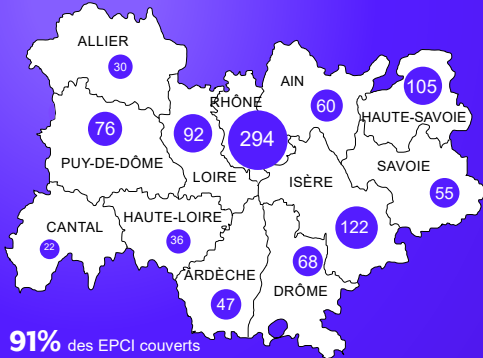


Rapport D'ACTIVITÉ

1000 entreprises

accompagnées en Auvergne-Rhône-Alpes



91% des EPCI couverts



300 entreprises
DONT 53% D'INDUSTRIE

accompagnées directement par les conseillers de l'ENE

Animation d'un réseau de 59 conseillers numériques

Cafés virtuels

- > Veille sur le numérique
- > Démonstrations de nouveaux outils

Formations

- > Montée en compétence
- > Kit de formations pour les nouveaux conseillers

Helpdesk

- > Appui technique aux conseillers



TPE

749 PROJETS

Visibilité / SEO	25%
Stratégie digitale	19%
Site web / Blog	19%
Réseaux sociaux	19%

2 PROGRAMMES D'ACCOMPAGNEMENT

NumeriGone ATOUTS NUMÉRIQUES

INDUSTRIES

166 PROJETS

ERP	26%
Cybersécurité	17%
Cartographie du SI	17%

3 PROGRAMMES D'ACCOMPAGNEMENT



OSEZ L'INDUSTRIE DU FUTUR



Les dispositifs d'accompagnement pilotés par l'ENE sont financés en majorité par :



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

MÉTROPOLE GRAND LYON



LES ÉVÉNEMENTS

58h

Ateliers et webinaires

en accès libre proposés par l'ENE



616

Participants

72

Manifestations hors-les murs

- > RDV conseil
- > Ateliers d'information
- > Témoignages inspirants



3 240

Participants

Dont 425 dans le cadre des **Routes vers l'IA dans l'industrie**

7 conférences animées en 2025 dans chaque département de la région.



LES CONTENUS

Le Campus Région du numérique finance la création de contenus pédagogiques

CAMPUS RÉGION DU NUMÉRIQUE

23 articles

publiés sur le Portail digitalisation du Campus

[Lire les articles](#)

10 Vidéos tuto

Des capsules de 5 minutes pour aller à l'essentiel

[Regarder les vidéos](#)



UNE OFFRE DE SERVICE ALIGNÉE AVEC NOS VALEURS

Depuis 2 ans nous vous aidons à comprendre, expérimenter, décider puis intégrer le numérique dans votre quotidien



605

Salariés formés

en intra et en inter-entreprises



190

Cadres et membres CODIR coachés



200

Heures de conseil

68% des actions

Réalisées pour soutenir le déploiement de l'Intelligence Artificielle en entreprise



Au printemps 2025, l'ENE a déménagé dans le nouveau bâtiment du Campus Région du numérique

LE MOT DU PRÉSIDENT

Bonjour,

J'ai le plaisir de vous informer des résultats très encourageants enregistrés par l'ENE, qui confirment la pertinence de nos orientations stratégiques et la forte mobilisation de l'ensemble de nos parties prenantes.

Un pivot stratégique confirmé

En 2024, l'ENE a franchi une étape majeure en structurant une offre commerciale autour de la formation, du conseil et de l'animation de séminaires internes. Pour cette deuxième année de déploiement, le chiffre d'affaires attendu s'élève à 300 k€, avec un objectif de 500 k€ à l'horizon 2026. Je remercie chaleureusement les membres du COS pour leur engagement, ainsi que l'ensemble des collaborateurs qui ont su faire de cette évolution un véritable levier de réussite.

Une gouvernance et des financeurs engagés

Ces résultats reposent sur une gouvernance solide et l'implication déterminante des mandataires patronaux (MEDEF, CPME, U2P) et consulaires (CCI, CMA, Chambre d'Agriculture). Je salue également l'engagement constant de nos financeurs, pleinement associés aux réflexions stratégiques et fidèles au soutien de nos missions régaliennes, en particulier la Métropole de Lyon, la Région Auvergne-Rhône-Alpes et l'État (DREETS).

Un ancrage renforcé dans l'écosystème

L'ENE confirme son rôle d'acteur de référence au sein du Campus Région du numérique, dont le développement se poursuit avec l'intégration du bâtiment principal, remarquable par son architecture et sa rénovation. Je félicite la Région Auvergne-Rhône-Alpes pour la conduite de ce projet. Symbole de cette dynamique, l'ENE a également intégré la gouvernance du Campus Cyber du site. Membre fondateur de l'école 42 Lyon Auvergne-Rhône-Alpes, je me réjouis de sa réussite, avec désormais 700 élèves actifs.

Une activité au service des entreprises

En 2025, les équipes de l'ENE ont accompagné 300 dirigeants dans leurs projets numériques. En intégrant l'ensemble des dispositifs régionaux, ce sont 1 000 entreprises (TPE, PME, PMI) qui ont bénéficié des programmes déployés. Ces résultats sont le fruit d'un travail collectif, appuyé par un réseau de conseillers territoriaux, majoritairement consulaires, piloté depuis le Campus Région du numérique, véritable centre de coordination de cette dynamique.

Didier Latapie
Président de l'ENE



ebiz^{club}

180 membres

25 réunions/an

2 événements

E-COMMERCE

80 membres

10 réunions/an

CYBERSÉCURITÉ

3 CLUBS D'ENTREPRISES

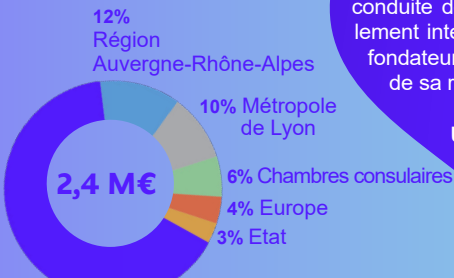
CONSEIL NUMÉRIQUE

20 membres

6 réunions/an

Club des
Entrepreneurs du
Conseil du
Numérique

FINANCEMENT DE L'ENE EN 2025



2,4 M€

65%
Chiffre d'affaires ENE



Soutenu par :

