



## Optimiser son référencement naturel (SEO)

Découvrez comment vous pouvez optimiser votre visibilité en ligne et attirer plus de trafic vers votre site web grâce à des techniques avancées de référencement naturel (SEO).

### Cette formation est pour vous



Dirigeant(e) de TPE / PME : je souhaite comprendre le fonctionnement du référencement naturel et définir un plan d'action pour mon site web.



Responsable webmarketing / e-commerce : je souhaite définir et mettre en œuvre un plan d'action au sein de mon entreprise.



Chef(fe) de projet / chargé(e) webmarketing / e-commerce/ digital : je souhaite développer mes compétences.

**1 jour | 7 heures**

**inter ou intra**

**800€ HT** en inter

Possibilité de prise en charge par les OPCO



**Présentiel**

### En bref

Au cours de cette formation, vous découvrirez le fonctionnement des moteurs de recherche et les grands principes du référencement naturel. Vous apprendrez à identifier les leviers d'optimisation et à concevoir un plan d'action adapté à votre site web.

À la fin de la formation, vous serez en capacité d'analyser votre site web et d'identifier les correctifs à mener, de créer des pages web qui plaisent aux moteurs de recherche et de connaître les indicateurs à suivre pour piloter vos résultats.

## **Objectifs & compétences professionnelles**

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Connaître les éléments essentiels du référencement naturel.
- Utiliser des outils d'analyse pour optimiser le référencement de leur site web.
- Identifier les points à optimiser et développer une stratégie SEO efficace.
- Créer des contenus attractifs pour un trafic qualifié.
- Suivre et mesurer les résultats de leurs actions SEO.

## **Programme**

### **Présentation du fonctionnement des moteurs de recherche et de l'affichage des résultats**

- Fonctionnement des robots d'exploration et de l'indexation
- L'affichage et les types de résultats de recherche (organiques, publicités, snippets, etc.)

### **L'importance des requêtes et des mots-clés**

- Comprendre les intentions derrière les requêtes des utilisateurs
- Méthodologies pour identifier les mots-clés pertinents
- Présentation d'outils de recherche de mots-clés (Google Keyword Planner, SEMrush...)

### **Les principes fondamentaux du SEO : Conception, Code, Contenu, Célébrité**

- Importance de l'architecture du site, de l'UX, et de la compatibilité mobile
- Optimisation technique, balises HTML, et vitesse de chargement
- Création de contenu de qualité et importance des liens internes et externes

### **Apprendre à auditer un site web pour identifier les opportunités d'optimisation**

- Vérification de l'indexation, des erreurs 404, et des redirections
- Analyse de la qualité du contenu, duplication, et maillage interne
- Évaluation de la vitesse du site et des performances sur mobile

### **Construire un plan d'action SEO réaliste**

- Identifier des actions prioritaires et mise en place d'un calendrier

### **Comprendre les indicateurs de performance pour mesurer l'efficacité de vos actions**

- Apprendre à lire et interpréter les principaux indicateurs de performance
- Utiliser des outils et construire des rapports pour suivre vos indicateurs de performance



#### **Participants**

12 participants maximum



#### **Prérequis**

- Familiarité avec la gestion d'un site web ou d'un blog
- Connaissance de base en navigation sur le web et utilisation des moteurs de recherche



#### **Date & lieu**

Dates actualisées sur notre site web.

Lyon, ou en intra



#### **Votre contact formations**

Sophia CASSARD

Téléphone : **06 87 34 59 07**

E-mail : [sophia.cassard@ene.fr](mailto:sophia.cassard@ene.fr)

## **Votre formatrice**

**Anaëlle BAUER - ENE**  
SEO, SEA, Webmarketing

**in**

Spécialiste en webmarketing et communication digitale, Anaëlle intervient depuis plus de 5 ans auprès de dirigeants de TPE et PME pour les aider à définir et optimiser leurs stratégies de communication digitale.

Son expertise couvre l'ensemble des leviers du marketing digital : réseaux sociaux, emailing, SEO, référencement payant, UX.

Elle construit et anime des ateliers et formations avec beaucoup de pédagogie pour les dirigeants et salariés de TPE/PME et les acteurs du développement économique.



## **Notre approche**

*Notre force est d'être avec vous sur le terrain au cœur de vos projets numérique.*

Notre expérience et notre veille permanente nous permettent de concevoir des formations adaptées à votre contexte de TPE/PME, enrichies d'astuces et de bonnes pratiques pour gagner du temps et répondre précisément à vos besoins.



### **Expertise PME**

Depuis 20 ans, nous vous accompagnons avec succès dans la réalisation de vos projets numériques



### **Pragmatique**

Des apprentissages directement applicables, conçus pour être mis en œuvre immédiatement



### **Indépendance**

Une expertise approfondie du marché, enrichie par des retours d'expérience impartiaux, sans aucun biais envers les fournisseurs de solutions



## Modalités pédagogiques

- Echanges, analyses pratiques
- Mises en situation
- Cas réels d'entreprises, co-construction
- Alternance d'apports théoriques et pratiques

## Modes d'évaluation de la formation

- Evaluation des compétences acquises via une grille d'analyse.
- Réussite des cas pratiques.
- Questionnaire qualité en fin de formation pour les participants

## L'avis des participants

9,4/10

(d'après le taux de satisfaction mesuré auprès des participants : facilité d'accès, durée, appréciation générale, montée en compétences)

## Informations pratiques

Formation sur inscription et dans la limite des places disponibles.

### En présentiel :

La formation se déroulera au [Campus Région du numérique](#) (78, route de Paris, 69260 Charbonnières-les-Bains).

Vous recevrez par mail les informations pratiques pour vous y rendre.

Il est possible d'organiser la formation dans vos locaux pour vos équipes, contactez-nous.

### Equipement nécessaire :

Venir équipé de son ordinateur avec un navigateur web à jour et les codes d'accès à vos outils web.

Consultez : [les CGV, le règlement et la charte des apprenants](#).

## Accessibilité

Si vous souhaitez nous faire part d'un handicap ou de toutes autres difficultés, contactez-nous pour d'étudier la possibilité d'adaptation pour vous accueillir dans les meilleures conditions : [formation@ene.fr](mailto:formation@ene.fr)