



Piloter son site web avec la Google Search Console

Apprenez à piloter efficacement votre stratégie de référencement en exploitant les fonctionnalités de Google Search Console.

Augmentez la performance de votre site en identifiant les opportunités d'optimisation et en corrigeant les erreurs d'indexation.

Cette formation est pour vous



Chargé de marketing, webmaster, chargé de communication, chef de projet web.



Responsable webmarketing / e-commerce / communication.

1 jour | 7h

Inter-ou intra

800€ HT en inter



Présentiel

Possibilité de prise en charge par les OPCO

En bref

Au cours de cette formation, vous apprendrez à exploiter pleinement la Google Search Console pour piloter votre site web et améliorer son référencement. Vous apprendrez comment surveiller l'indexation, comprendre les indicateurs de performance, et utiliser les données pour dégager des axes d'amélioration.

À la fin de la formation, vous serez en capacité d'analyser votre site web et d'identifier les correctifs à mener. Vous serez également plus à l'aise pour échanger avec votre agence ou votre développeur web.

Objectifs & compétences professionnelles

A l'issue de la formation :

- Vous aurez connaissance de l'ensemble des outils proposés par la Search Console.
- Vous saurez analyser les performances de votre site et identifier les axes d'amélioration.
- Vous maîtriserez l'exploitation des données de la Search Console.

Programme

Google Search Console : outil essentiel du webmastering

- Les enjeux clés du webmastering
- Rappels SEO et lexique de la Search Console
- Vue d'ensemble et navigation dans l'interface
- Gestion des comptes et droits d'accès
- Ajouter la propriété d'un site web.

Surveiller et vérifier l'indexation de son site web

- Outil d'inspection des URLs : voir avec les yeux de Google
- Sitemaps : mise en place et bonnes pratiques
- Comprendre et analyser les statuts d'indexation
- Gérer les différents cas de non-indexation
- Les demandes d'indexation manuelles
- Mise en pratique : Diagnostiquer l'état de l'indexation de son site et envisager des mesures correctives
- Résultats enrichis : comprendre le rôle des données structurées et utiliser l'outil de diagnostic

Évaluer et analyser les performances de son référencement

- Analyse des performances dans Google Search Console
- Naviguer dans les rapports de performances : Indicateurs, filtres et tris
- Exemples d'analyses pratiques : suivi des requêtes, opportunités SEO, évolution des pages, etc.
- Exporter et exploiter les données Search Console dans un tableur

- Export avancé des données avec Search Analytics for Sheets
- Mise en pratique : Recherche d'opportunité SEO à partir d'un export des données Search Console
- Identifier ses liens externes (backlinks)

Mesurer les performances de son site web

- La mesure d'expérience de navigation : l'intérêt de la Search Console
- Comprendre les Signaux Web Essentiels ou Core Web Vitals (LCP, CLS, FID-INP)
- Identifier les améliorations avec PageSpeed Insights ou Google Lighthouse
- Mise en pratique : Construire un plan d'actions pour améliorer les performances (CWV) à partir des données récoltées

Suivre la santé de son site web

- Le suivi des actions manuelles
- La détection des problèmes de sécurité
- Analyser les statistiques sur l'exploration pour détecter des anomalies

Autres utilisations de Google Search Console

- Utilisation Google Search Console via Screaming Frog
- Visualiser les données avec Google Looker Studio
- Bing Webmaster Tools : l'alternative de Microsoft



Date & lieu

Dates actualisées sur notre site web.
Lyon, ou en intra.



Participants

10 participants maximum



Prérequis

Un accès complet (administrateur) à la Google Search Console d'un site web avec un minimum de données et d'historique pour réaliser vos analyses.

Bien maîtriser les concepts de base du référencement naturel.
Un ordinateur portable par participant.



Votre contact formations

Sophia CASSARD

Téléphone : 06 87 34 59 07

E-mail : sophia.cassard@ene.fr

Votre formateur

Aurélien PRETO- ENE

Web, E-commerce, IA

Passionné par le monde du web et la transformation digitale, Aurélien met son énergie et ses compétences au service des TPE et PME qui entreprennent des projets numériques, depuis plus de 9 ans.

Il intervient essentiellement sur les sujets liés au développement web, au e-commerce et à l'IA générative.

Il anime régulièrement des formations et ateliers pour des publics variés : salariés et dirigeants de TPE/PME mais également auprès d'acteurs du développement économique.



in

Notre approche

Notre force est d'être avec vous sur le terrain au cœur de vos projets numérique.

Notre expérience et notre veille permanente nous permettent de concevoir des formations adaptées à votre contexte de TPE/PME, enrichies d'astuces et de bonnes pratiques pour gagner du temps et répondre précisément à vos besoins.



Expertise PME

Depuis 20 ans, nous vous accompagnons avec succès dans la réalisation de vos projets numériques



Pragmatique

Des apprentissages directement applicables, conçus pour être mis en œuvre immédiatement



Indépendance

Une expertise approfondie du marché, enrichie par des retours d'expérience impartiaux, sans aucun biais envers les fournisseurs de solutions

Campus Région du numérique

78 Route de Paris

69260 Charbonnières-les-Bains

Siret : 44889342000043

NDA : 82690827869

ene
experts du numérique en entreprises
Auvergne-Rhône-Alpes

Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :

ACTION DE FORMATION



Modalités pédagogiques

- Echanges, analyses pratiques
- Mises en situation
- Cas réels d'entreprises, co-construction
- Alternance d'apports théoriques et pratiques

Modes d'évaluation de la formation

- Evaluation des compétences acquises via une grille d'analyse.
- Réussite des cas pratiques.
- Questionnaire qualité en fin de formation pour les participants

L'avis des participants

9,4/10

(d'après le taux de satisfaction mesuré auprès des participants : facilité d'accès, durée, appréciation générale, montée en compétences)



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :

Informations pratiques

Formation sur inscription et dans la limite des places disponibles.

En présentiel :

La formation se déroulera au [Campus Région du numérique](#) (78, route de Paris, 69260 Charbonnières-les-Bains).

Vous recevrez par mail les informations pratiques pour vous y rendre.

Il est possible d'organiser la formation dans vos locaux pour vos équipes, contactez-nous.

Equipement nécessaire :

Venir équipé de son ordinateur avec un navigateur web à jour et les codes d'accès à vos outils web.

Consultez : [les CGV, le règlement et la charte des apprenants](#).

Accessibilité

Si vous souhaitez nous faire part d'un handicap ou de toutes autres difficultés, contactez-nous pour d'étudier la possibilité d'adaptation pour vous accueillir dans les meilleures conditions : formation@ene.fr

Date de création du document : 07/06/2024

Date de dernière mise à jour du document : 03/09/2024

