



# Planning 2022-2023 des réunions du club



**11 OCT**

9h30-12h

**L'expérience mobile : votre site est-il mobile friendly ?**

Le trafic mobile représente plus de la moitié du trafic Internet mondial. Quels sont les spécificités de ce trafic ? Comment convertir les mobinautes ? Comment adapter son site ? Passage en revue des points forts et des points faibles des sites des participants.

**18 NOV**

9h30-12h

**Quels sont les meilleurs leviers d'acquisition ?**

Quelles sont vos stratégies ? Marketing Automation, SEA, Retargeting...

**13 DEC**

9h30-12h

**UX E-commerce**

Quelles sont les nouvelles tendances en matière d'UX ? A quoi ressemble le tunnel d'achat optimal ? Comment présenter les solutions de paiement de manière ergonomique ?

**13 JAN**

9h30-12h

**SEO : Quoi de neuf chez Google ?**

Quelles nouveautés Google a-t-il concocté cette année ? Comment évolue le trafic SEO de chacun depuis 1 an ?

**24 FEV**

9h30-12h

**Marketing d'influence**

REX sur des collaborations avec des blogueurs et influenceurs. Que faut-il en attendre ? Est-ce intéressant de travailler avec des micro-influenceurs ?

**21 MARS**

9h30-12h

**Stagiaire, alternant, salariés : Recruter sans se tromper**

Comment faire le tri parmi les écoles ? Quelles questions posées à l'entretien ? Faut-il faire passer des tests aux candidats ? Comment accueillir et former un nouveau collaborateur ? Présentation des écoles du Campus.

**28 AVR**

9h30-12h

**Comparateurs de prix et places de marché**

Lesquels sont les plus rentables ? Quel gestionnaire de flux utilisez-vous ? Quelles sont les nouvelles normes imposées par Amazon ?

**23 MAI**

9h30-12h

**La fiche produit idéal**

Chaque participant présente une de ses fiches produits qui sera analysée par le groupe. Ces échanges seront l'occasion de parler UX, UI, photos et contenu.

**23 JUIN**

9h30-12h

**Google Analytics 4**

Quels impacts a eu GA4 sur votre activité ? Que vaut l'alternative Matomo ? Quels outils utilisez-vous pour faire du tracking e-commerce ?

Un club porté par



Les réunions ont lieu au Campus Région du numérique à Charbonnières-les-Bains (69) et / ou en webinaire

**CONTACT**

Anaïs DROILLARD  
anaïs.droillard@ene.fr  
04 78 15 00 78