

Planning 2022-2023 des réunions du club



13 OCT

9h30-12h

Les outils incontournables du e-commerçant

Les réunions du club sont l'occasion de découvrir des outils simples et efficaces (logiciels, services en ligne...). Il y a 5 ans, une réunion leur a été totalement consacrée. Une mise à jour s'impose.

10 NOV

9h30-12h

IA Génératives : quels sont les outils à disposition et comment les exploiter ?

Comment bien rédiger un prompt efficace sur ChatGPT pour le SEO, les fiches produits, etc... Découverte de fonctionnalités avancées (plugins, automatisation, extensions de navigateur). Quels autres outils exploitant l'IA générative utilisent les membres ? Les chats en ligne (politiques, outils utilisés, conseils).

19 DEC

9h30-12h

Marketing automation : quelles solutions ? Quels scénarios ?

Quelles sont vos bonnes pratiques : emails types, outils utilisés. Comment avez-vous automatisé la génération d'avis clients ? A quelle(s) étape(s) du parcours d'achat les demander ?

12 JAN

9h30-12h

SEO : qu'est ce qui se passe chez Google depuis 1 an ?

Retours d'expériences sur des baisses de trafic. Quels impacts des dernières mises à jour chez Google ? SEO Google Shopping et optimisation flux produit vers le Merchant Center.

8 FEV

9h30-12h

Optimiser son taux de transformation

Qu'est-ce qui marche vraiment ? Quelles actions mettre en œuvre en priorité ? UX (évaluation du parcours client / parcours d'achat), tunnel d'achat, moyens de paiement.

5 MARS

9h30-12h

Créer du contenu pour valoriser ses produits

Comment s'organiser pour les créer ? Quels outils utiliser ? E-learning "Connaissance produit" pour l'interne ou externe : par quoi commencer ? Quels outils ? Quels formats ?

5 AVR

9h30-12h

Quelles sont les dernières évolutions en SEA ?

Bilan des campagnes PMAX après plus d'un an d'utilisation. Comment organisez-vous vos différentes campagnes ? Faut-il les piloter en interne ou via des prestataires ?

14 MAI

9h30-12h

Comment « automatiser » au maximum son business online pour gagner du temps ?

Quels modules et/ou outils vous font gagner du temps opérationnel au quotidien ? Quels logiciels utiliser ? Qui a testé Make ?

14 JUIN

9h30-12h

Suivi d'audience et disparition des cookies tiers : comment se préparer et quels impacts ?

Point sur l'utilisation de Google Analytics 4 après 1 an. Quels sont vos outils et techniques d'analyse d'audience ? Concernant GA4 : avez-vous toujours des difficultés de prise en main ? D'intégration ?

Contact

Anaïs DROILLARD
anaïs.droillard@ene.fr
06 60 57 77 23

Les réunions

Elles ont lieu au Campus Région du numérique à Charbonnières-les-Bains (69) et en visio

Un club porté par

ENE
entreprises & numérique